

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Burcu Mucan Özcan
- 2. Doğum Tarihi** : 29 Ocak 1985
- 3. Unvanı** :Dr.Öğr.Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Y.Lisans	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2009
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2014

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçent İşletme Dumlupınar Üniversitesi 2015

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Yüksek Lisans Tezleri

6.2 Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1 Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

Özgüven, N. Ve Mucan, B. “The Relationship Between en Personality Traits and Social Media Use”, Journal of Social Behavior and Personality. 41(3): 517-528, 2013.

Özeltürkay, E.Y. Ve Mucan, B. “How Turkish Banks Benefit From Social Media: Analyzing Banks Formal Links”, International Journal on Strategic Innovative Marketing. Vol.01(2014): 120-129, 2014.

Mucan, B. Ve Uzar, C., “Managing Sustainability Risks and Opportunities in Finance and Marketing”, International Journal of Business and Management Studies. 6(1): 75-86, 2014.

Kayabaşı, A. Mucan, B., Tanyeri, M. “Analysis on Young Consumers’ Consumer Values and Their Attitudes Toward Foreign Firms”, Procedia, Social and Behavioral Sciences. 58 (2012): 1326-1335, 2012.

Kayabaşı, A. Ve Mucan, B. “An Empirical Study of Consumer Attitudes and Perceptions Toward Genetically Modified Foods (GMF)”, European Journal of Social Sciences. 25(1):52-65, 2011.

Yasa, E. Ve Mucan, B. “Tüketim ve Yaşlı Tüketiciler, Literatür Araştırması”, Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 7(2) Aralık, 2010.

7.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Kayabaşı, A. Ve Mucan, B. “Consumers’ Perceptions of Corporate Social Responsibilities: Effects on Trust and Purchase Intention. 2nd International Social Business@Anadolu Conference, 10-13 June, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, 2015.

Yasa, E. Ve Mucan, B. “Turkish Companies Value Creation through Social Media Tools: Analyzing of Fortune 100 Turkey”, 12 th International Conference of Marketing Trends. 17-19 January, Paris, France, 2013.

Özgüven, N. Ve Mucan, B., “Is a Purchase Intention for Smart Mobile Phones with Customer Equity Created Social Media?”, 12 th International Conference of Marketing Trends. 17-19 January, Paris, France, 2013.

Yasa, E. Ve Mucan, B., “Food Shopping Difficulties for Older Consumers: Perspective of Food Retailing Staff in Turkey”, *11th International Conference of Marketing Trends*, 19-21 January, Venice, Italy, 2012.

Mucan, B. Ve Yaşa, E. “Food Shopping Experience of Turkish Older People; Using The Critical Incident Technique (CIT)”, *10th International Conference of Marketing Trends*, 20-22 January, Paris, France, 2011.

7.3 Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Mucan, B., Kayabaşı, A., Madran, C. “Yöneticilerde Sürdürülebilirlik Algısı ve Firma Uygulamalarına Yönelik Değerlendirme”, 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, 523-528, 10-12 Haziran 2015,

Tek,Ö.B. Ve Mucan, B. “Tedarik Zinciri ve Lojistik’in Verimliliğini Arttıran Bir Proje: Lojistik Köyler”, *9.Ulusal İşletmecilik Kongresi*, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, 657-667, 6-8 Mayıs 2010.