

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Asiye Ayben ÇELİK
2. Unvanı : Dr.Öğr.Üyesi
3. Çalıştığı Kurum : Manisa Celal Bayar Üniversitesi
4. Öğrenim Bilgileri:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Uluslararası Ticaret	Celal Bayar Üniversitesi	2004
Yüksek Lisans	Uluslararası İşletmecilik	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 23.10.2013

6. Yayınlar

6.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

6.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

6.2.1. “Türk Çayının Uluslararasılaşmasının Dinamikleri Üzerine Bir Analiz”, (Sürücü, E. ile birlikte), **Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi - International Refereed Journal of Marketing and Market Researches**, Nisan 2015, Cilt:2, Sayı:4 ss.28-50.

6.2.2. “Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasında Agroparkların Rolü”, (Metin, İ. ile birlikte), **Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi - International Refereed Journal of Marketing and Market Researches**, Ağustos 2015, Sayı:5, ss. 72-86.

6.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

6.3.1. “The Added Value of Brands Provided by Turquality Program: Case Study For Inci Aku's Brand”, (M.Onay ile birlikte), (Oral Presentation), **V. European Conference on Social and Behavioral Sciences**, September 11-14, StPetersburg, Russia, 2014.

6.3.2. “Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis”, (Metin, İ., Çelik, M. ile birlikte), 8th International Strategic Management Conference, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, Volume 58, pp.1515–1524, 2012.

6.3.2. “Retailers and Their Corporate Social Responsibility Perceptions”, **5th International Symposium On Business Administration**, 21-22 May, pp. 9-20, Çanakkale, 2008.

6.3.3. “Globalleşen Türk Perakende Sektöründe Yabancı Perakendecilerin Sosyal Pazarlamaya Yaklaşımları”, **The Third Business and Economy International Workshop**, Giresun University, 26-27 June 2008.

6.4. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

6.4. “Yaşam Döngüsünde Kadının Anneliğe Geçişi ile Birlikte Doğan Yeni Bir Endüstri: Annelik Endüstrisi”, ss. 313-338, **ÇalışAnne Kadın Akademisyenlerin Kaleminden Çalışma Yaşamında Annelik**, Ed.:Olca Sürgevil Dalkılıç, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

6.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

6.5.1. “Uluslararasılaşmanın Markalaşmadaki İtici Gücü: İnci Akü Üzerine Bir Çalışma”, (Danacı, T. ve Onay, M. ile birlikte), Ocak 2015, **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi** • Cilt 11, Sayı 43, ss. 47-69

6.5.2. “Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi Birleşme ve Satın Almalar”, (Aracı, H., Kartal, B. ile birlikte), 19-30, Ocak 2011, **Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi**, Cilt I, Sayı 2.

6.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

6.6.1. “Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar”, (Metin, İ. İle birlikte), **19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı**, ss.477-482, Gaziantep, 2014.

6.6.2. “Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri”, (Metin, İ. İle birlikte), **12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı**, ss.630-637, Muğla, 2013.

6.6.3. “Dünya Kavun Pazarında Türkiye’nin Payı ve Bu Payın Geliştirilmesine Yönelik Öneriler”, (Çelik, M. İle birlikte), **Kırkağaç Araştırmaları Sempozyumu Bildirileri**, ss.123-132, Manisa, 2012.

6.6.4. “Küresel Krizin Perakende Sektörüne Yansımaları ve Perakendecilerin Karşı Hamleleri”, **Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı**, İşletme Ekonomisi ve İşletme Yönetimi Kitabı. Cilt 3, ss.355-368, İzmir, 2009.

6.7. Diğer yayınlar

6.7.1. “Uluslararası Mal ve Sermaye Akımlarında Ticaret Müsteşarlıklarının Rolü: ABD Ticaret Müsteşarlığı Örneği”. **İZSMMO Dayanışma Dergisi**. Sayı 118, ss.90-92, İzmir, 2013.

7. İdari Görevler

7.1. Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi, **Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü**. (2015 -)

7.2. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü**, (2011-2013).

7.3. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Mezunlar Komisyonu Başkanlığı**, (2011-2013).

7.4. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanlığı**, (2011-11 ay).

8. Verdiği Dersler

SON İKİ YILDA VERİLEN LİSANS VE LİSANSÜSTÜ DERSLER TABLOSU

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	
			Teorik	Uygulama
2014-2015	Bahar	Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Stratejik Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama İlkeleri (Yüksek Lisans)	3	
		Perakendecilik Yönetimi (Lisans)	3	
		Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	
		Contemporary Business (Lisans)	3	
		Örgütlerde İletişim (Lisans)	3	
	Güz	Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama İlkeleri (Lisans)	3	
Tüketici Davranışları (Lisans)		3		
	Genel İşletme (Lisans)	3		
2013-2014	Bahar	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	3	

		(Yüksek Lisans)		
		Perakendecilik Yönetimi (Lisans)	3	
		Retail Management (Lisans)	2	
		Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	
		Dış Ticaret Muhasebesi İşlemleri (Önlisans)	2	
		Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
	Güz	International Marketing (Lisans)	3	
		Dış Ticaret İşlemleri(Önlisans)	2	
		Mesleki Yabancı Dil (Önlisans)	2	
		Mali Tablolar Analizi (Önlisans)	4	