

ENİS YAKUT

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



E-Mail : enis.yakut@cbu.edu.tr
Telefon (İş) : (236) 201 3922
Telefon (Cep) : (532) 645 7301
Adres : Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
İşletme Bölümü, MANİSA

Eğitim

Doktora 2013-2018	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
Tez Başlığı	Sosyal Bilimler Enstitüsü / İngilizce İşletme Yönetimi Doktora Programı <i>"The Effect of Intentionality of Wrongdoing and Corporate Reputation on Consumer Perceptions and Repurchase Intentions in Product Recall Situations"</i>
Yüksek Lisans 2003-2005	UNIVERSITY OF HARTFORD Barney School of Business / Master of Business Administration
Lisans 1998-2002	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / İşletme Bölümü

Verdiği Dersler

		Haftalık Ders Saati
(2013 – 2014) (Kırkağaç MYO)	Mesleki Yabancı Dil	9
(2014 – 2015) (Kırkağaç MYO)	Dış Ticaret İşlemleri	6

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. YAKUT ENİS. Examination of Product Recalls In Terms of Attribution Theory in the Marketing Context: A Qualitative Meta-Analysis. Yönetim ve Ekonomi Dergisi Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF Dergisi, 25(2), 351-367. Doi:10.18657/yonveek.350583
2. KUCUKBAY FUSUN, YAKUT ENİS (2018). An Integrated Methodology for the Financial Improvement Of The Banks With The Help Of Quality Function Deployment. The Macrotheme Review, 7(1), 36-48
3. YAKUT ENİS (2017). Role of Balance Theory on Celebrity Endorsement: Effect of Pre – Existing Attitudes. Journal of Theory and Practice in Marketing, 3(1), 1-22.

4. ÖZDAGOGLU ASKIN,BAHAR SEZAI,YAKUT ENIS (2017). Machine Selection with Fuzzy AHP in a Dairy Factory. Yönetim ve Ekonomi Dergisi Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF Dergisi, 24(4), 295-308., Doi: 10.18657/yonveek.335222
5. ÖZDAGOGLU ASKIN,YAKUT ENIS,BAHAR SEZAI (2017). Machine Selection in a Dairy Product Company with Entropy and SAW Methods Integration. Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, 32(1), 343-361., Doi: 10.24988/deuiibf.2017321605
6. ÖZDAGOGLU ASKIN,YAKUT ENIS,BAHAR SEZAI (2017). Performance Evaluation Of Turkish Banking Sector With Data Envelopment Analysis Using Entropic Weights. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 18(1), 6-33., Doi: 10.24889/ifede.320037

Bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

1. METIN ISMAIL, YAKUT ENIS (2018). Consumer Perceptions towards Crypto Currencies, ERAZ 2018, Sofia / BULGARIA
2. GÖKBUNAR RAMAZAN, AKTAŞ HÜSEYİN, KARĞIN MAHMUT, YAKUT ENİS (2018). Akademik Girişimcilik Açısından Sektör İşbirliği İle Yapılan Uluslararası Yayınların Analizi, ICEB 2018, BUDAPEŞTE / MACARİSTAN
3. METIN ISMAIL, YAKUT ENIS (2018). Kripto Para Girişimciliğinde Güven Faktörü Üzerine Bir Araştırma. 17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Çesme, İzmir/TÜRKİYE
4. YAKUT ENIS (2017). An Examination of Product Recalls in Marketing Context: A Literature Review. 22nd Marketing Congress, Trabzon / TURKEY. 1(1), 611-616.
5. YAKUT ENIS (2016). Role of Balance Theory on Celebrity Endorsement: Effect of Pre-Existing Attitudes. 21st Marketing Congress, Kutahya / TURKEY. 1, 339-353.
6. TOPOYAN MERT, YAKUT ENIS, OZDAGOGLU ASKIN (2015). Bir Süt Ürünleri Fabrikasında Kaymak Ayırma Makinesi Alternatiflerinin Gri İlişki Analizi ile Değerlendirilmesi. 15. Uluslararası Katılımlı Üretim Araştırmaları Sempozyumu. İzmir / TÜRKİYE. 1, 739-745

Uluslararası Kitap Bölümleri:

1. How Firms' CSR Efforts and Consumer Ethics Influence Consumers' Brand Evaluation?, YAKUT ENIS,BAHAR SEZAI, Editor: Silvius Stanciu, Hurriyet Bilge, Tugce Danaci, ISBN:9786202076197, 2017 Business and Financial Strategies, Chapter 5, Lambert Academic Publishing, 2017

İş Tecrübesi:

2010 – 2015	Muhasebe Sorumlusu	Egeturkuaz LTD. ŞTİ. – Manisa / TÜRKİYE
2007 - 2010	Finans Sorumlusu	Egeturkuaz LTD. ŞTİ. – Manisa / TÜRKİYE
2005 – 2006	Orta ve Kuzeybatı Amerika Bölge Sorumlusu	ADVO Inc. – Windsor, CT / A.B.D.
2003 - 2005	Araştırma Görevlisi	University of Hartford – West Hartford, CT / A.B.D.