

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Asiye Ayben ÇELİK

2. **Doğum Tarihi:** 06.01.1982

3. **Unvanı:** Dr.Öğr.Üyesi

4. **Öğrenim Durumu:** Doktora

5. **Çalıştığı Kurum:** Manisa Celal Bayar Üniversitesi



Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Uluslararası Ticaret	Celal Bayar Üniversitesi	2004
Y. Lisans	Uluslararası İşletmecilik	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2013

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Mehmet Emin Aras, (2018). “Ürün Yaşam Döngüsü Modelinin Politik Pazarlama Kapsamında İncelenmesi: ANAP Örneği”, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı.

Çiğdem Eyuboğlu, “Müşteri Sermayesi Yaratmada İlişkisel Pazarlamanın Etkisi: Türkiye’deki Çok Uluslu Doğrudan Satış Şirketlerine Yönelik Bir Uygulama” – Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Finans Anabilim Dalı, (devam ediyor).

DENİZ GÜRCAN, Kentsel Markalaşma Sürecinde Yavaş Şehir Hareketinin Etkilerinin İncelenmesi: Türkiye Örneği, MANISA CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİM VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)/ (Devam Ediyor)

AYSU BATUR, Hazır Giyim Sektöründeki Çok Kanallı ve E-Perakendecilerin Uluslararasılaşma Süreçlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Vaka Çalışması, CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLERENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI TİCARET VE FINANS (YL) (TEZLİ)/

6.2. Doktora Tezleri

Umut Alan, “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Uygulamalarının Ve Performansının Ölçülmesi”, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, (devam ediyor).

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler yayımlanan makaleler:

7.2.1. ÇELİK ASIYE AYBEN (2017). Bir Yatırım Merkezi olarak Manisa’nın Dinamiklerinin Değerlendirilmesi. MCBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, 15(4), 285-312., Doi: 10.18026/cbayarsos.3730 (Yayın No: 4054314)

7.2.2. METIN ISMAIL, ÇELİK ASIYE AYBEN (2015). The Role of Agroparks In Global Marketing Of Branding Of Turkish Agricultural Products. International Refereed Journal Of Marketing And Market Researches(5), 72-86., Doi: 10.17369/UHPAD.2015512524 (Yayın No: 2430065)

7.2.3. ÇELİK ASIYE AYBEN, SÜRÜCÜ EBRU (2015). An Analysis on Internationalization Dynamics of Turkish Tea. International Refereed Journal Of Marketing And Market Researches, 2(4), 28-50., Doi: 10.17369/UHPAD.2015410840 (Yayın No: 2295100)

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

7.3.1. ÇELİK ASIYE AYBEN (2017). Manisa'nın Ekonomik Açıdan Uluslararasılaşmasına Dair Bir İnceleme. Uluslararası Manisa Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4057445)

7.3.2. GÖKBUNAR RAMAZAN, ÇELİK ASIYE AYBEN, ÇELİK MUSTAFA (2017). Accreditation as a Means to Strengthen the Brand Promise of Universities. 8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON ENTREPRENEURSHIP (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3596323)

7.3.3. ÇELİK ASIYE AYBEN, METIN ISMAIL (2017). Tüketicilerin Dini İnançlarıyla Şekillenen Gıda Tercihlerinin Turizm Sektörüne Yansımaları. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3535196)

7.3.4. METIN ISMAIL, ÇELİK ASIYE AYBEN (2017). İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama Ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör Müdür?. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3523462)

7.3.5. ONAY, MELTEM, ÇELİK ASIYE AYBEN (2014). The Added Value of Brands Provided by Turquality Program: Case Study For Inci Aku's Brand., (Oral Presentation), V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, September 11-14, StPetersburg, Russia, 2014.

7.3.6. ÇELİK ASIYE AYBEN, METIN ISMAIL, ÇELİK MUSTAFA (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector A Swot Analysis. 8th International Strategic Management Conference, 58, 1515-1524., Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1138 (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:2430773)

7.3.7. ÇELİK ASIYE AYBEN (2008). Globalleşen Türk Perakende Sektöründe Yabancı Perakendecilerin Sosyal Pazarlamaya Yaklaşımları. The Third Business and Economy International Workshop (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:758277)

7.3.8. ÇELİK ASIYE AYBEN (2008). Retailers and Their Corporate Social Responsibility Perceptions. 5th International Symposium On Business Administration, 9-20. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:758227)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4.1. Afrika Politikası 21. Yüzyılda Güvenlik, Refah ve Demokrasi Arayışı, Bölüm adı:(AGOA: Afrika Büyüme Fırsat Kanunu) (2017)., ÇELİK ASIYE AYBEN, Beta, Editör:Çomak, Hasret Sancaktar, Caner Çınar, Huriye Yıldırım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 893, ISBN:978-605-333-844-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3596300)

7.4.2. Çalış Babam Çalış - Baba Olmak ve Baba Olmanın Çalışma Yaşamına Yansımaları, Bölüm adı:(Alışverişin "Baba" Hâli: Baba Olmakla Değişen Tüketim Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma) (2017)., OFLAÇ BENGÜ, GÖÇER AYSU, ÇELİK ASIYE AYBEN, Nobel Akademik, Editör:Sürgevil Dalkılıç, Olca, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-320-717-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4053914)

7.4.3. Çalışan - Kadın Akademisyenlerin Kaleminden Çalışma Yaşamında Annelik, Bölüm adı:(Yaşam Döngüsünde Kadının Anneliğe Geçişi ile Birlikte Doğan Yeni Bir Endüstri: Annelik Endüstrisi) (2015)., ÇELİK ASIYE AYBEN, Nobel, Editör:Doç.Dr. Olca Sürgevil Dalkılıç, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 466, ISBN:9786053202677, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2290214)

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.5.1. METİN ISMAIL, ÇELİK ASIYE AYBEN (2017). İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör müdür?. Journal of Current Researches on Social Sciences, 7(4), 237-246., Doi: 10.26579/jocress-7.4.18 (Kontrol No: 3778411)

7.5.2. ÇELİK ASIYE AYBEN, DANACI TUGÇE, ONAY MELTEM (2015). Uluslararasılaşmanın Markalaşmadaki İtici Gücü: İnci Akü Üzerine Bir Çalışma. Öneri Dergisi, 11(43), 47-69., Doi:10.14783/od.v11i43.5000070102 (Kontrol No: 2294840)

7.5.3. ÇELİK AYBEN, ARACI HAKAN, KARTAL BURAK (2011). Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın Almaları. Selçuk Üniversitesi Akşehir MYO Sosyal Bilimler Dergisi, 1(2), 19-30. (Kontrol No: 758792)

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.6.1. Bengü Sevil Oflaç, Aysu Göçer & Ayben Çelik - Alışverişin “Baba” Hali: Baba Olmakla Değişen Tüketim Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma”, 21. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı, 2016, ss.498-501.

7.6.2. “Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar”, (Metin, İ. ile birlikte), 19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı, ss.477-482, Gaziantep, 2014.

6.6.2. “Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri”, (Metin, İ. ile birlikte), 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı, ss.630-637, Muğla, 2013.

6.6.3. “Dünya Kavun Pazarında Türkiye’nin Payı ve Bu Payın Geliştirilmesine Yönelik Öneriler”, (Çelik, M. ile birlikte), Kırkağaç Araştırmaları Sempozyumu Bildirileri, ss.123- 132, Manisa, 2012.

6.6.4. “Küresel Krizin Perakende Sektörüne Yansımaları ve Perakendecilerin Karşı Hamleleri”, Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İşletme Ekonomisi ve İşletme Yönetimi Kitabı. Cilt 3, ss.355-368, İzmir, 2009.

7.7. Diğer yayınlar

7.7.1. “Uluslararası Mal ve Sermaye Akımlarında Ticaret Müsteşarlıklarının Rolü: ABD Ticaret Müsteşarlığı Örneği”. İZSMMO Dayanışma Dergisi. Sayı 118, ss.90-92, İzmir, 2013.

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

Manisa Köprübaşı İlçesi Stratejik Şehir Pazarlama Planı Projesi, ARAŞTIRMA PROJESİ, Danışman:GÖKBUNAR RAMAZAN, Araştırmacı:KESTANE SERPİL, Araştırmacı:KESTANE ÖZER, Araştırmacı:ÇELİK ASIYE AYBEN, Araştırmacı:AKCAN MUSTAFA MUHSİN, Araştırmacı:ŞEN NURİ, Araştırmacı:SÜRÜCÜ EBRU, Yürütücü:ATEŞ ALİ MURAT, , 01/04/2018 - 01/10/2018 (ULUSAL)

9. İdari Görevler

9.1. Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölüm Başkanı

9.2. Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi, Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü. (2015 - 2017)

9.3. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü, (2011-2013).

9.4. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, Mezunlar Komisyonu Başkanlığı, (2011-2013).

9.5. Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanlığı, (2011-11 ay).

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Tüketici davranışları (Doktora)	3	0	1
		Effective Speaking and Presentation Skills (Lisans)	3	0	2
		Foreign Trade Applications (Lisans)	3	0	68
	Bahar	Örgütsel İletişim (lisans)	3	0	101
		Business Communication (lisans)	3	0	1
2017-2018	Güz	Principles of Marketing (Lisans)	3	0	1
		International Trade Concepts I (Lisans)	3	0	94
		Foreign Trade Applications (Lisans)	3	0	68
	Bahar	Örgütsel İletişim (Lisans)	3	0	128
		Computer Applications in Business (Lisans)	3	0	34
		Retailing (Lisans)	3	0	1
		Social Responsibility Projects	3	0	1

13. Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	Dalan Kimya A.Ş.	8 ay	Pazarlama Sorumlusu
2	ESBAŞ	5 ay	Dış Ticaret ve Gümrükleme Elemanı

