

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : İsmail METİN
2. **Doğum Tarihi** : 1982
3. **Unvanı** : **Dr.Öğr.Üyesi**
4. **Öğrenim Durumu** : **Doktora**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	Dış Ticaret	Uludağ Üniversitesi	2002
Lisans	İktisat	Selçuk Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Dış Ticaret	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme/Pazarlama	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

### 5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : Kasım 2012  
Doçentlik Tarihi :  
Profesörlük Tarihi :

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
- 6.2. Doktora Tezleri

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

Firat Aytekin, Türker Gülay Özaltın, Metin İsmail (2014). Specification Of Target Market In Small And Medium Scale Accomadation Businesses: A Study On Boutique Hotels Operating In City Of Mugla, **International Journal of Academic Research**, Part B, Social Sciences and Humanities; 2014; Vol.6-No:1, 82-88. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-1/B.12, (Yayın No: 548068)

## 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Metin, İsmail & Kızgın, Yıldırım; (2015), "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", **International Journal of Marketing Studies**, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106> (Yayın No: 1301582)

Metin İsmail & Çelik Ayben (2015). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasında Agroparkların Rolü, **Uluslararası Hakemli Pazarlama Ve Pazar Araştırmaları Dergisi**, Sayı: 5, Cilt: 2, Yıl:2015 ISSN Print: 2148-4764 Online 2148-5666, Doi: 10.17369/UHPAD.2015512524

Çelik Ayben, Metin İsmail, Çelik Mustafa (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1515-1524

## 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Pala Adem, Metin İsmail (2013). "Recreation Role in Tourism Marketing", 55<sup>th</sup> International Council for Health, Physical Education, Recreation, Sport, and Dance (ICHPER•SD) World Congress and Exposition, İstanbul, Turkey from 19<sup>th</sup> December to 21<sup>st</sup> December 2013, (Özet bildiri), (Yayın No: 554223)

Metin İsmail, Incili Veysel, Sabit Numan Ç, Fırat Aytekin (2013). "Küçük Ölçekli Elektrik Enerjisi Üretiminin Çevreye Duyarlı Girişimcilik Açısından Önemi", 1. Uluslararası Girişimcilik Ve Kariyer Sempozyumu, 1(1), 29-39. 1-3 Kasım 2013, Muğla. (Tam metin bildiri) (Yayın No: 553739)

Çelik Ayben, Metin İsmail, Çelik Mustafa (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1515-1524., Atıf Sayısı: 1, Doi: [doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.1138](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1138) (Yayın No: 550929)

## 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

## 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Metin, İsmail., Güngör, Halil and Çolak, Ö.Faruk. (2013). Ülkemizdeki Bazı Mantar Ve Mantar Ürünlerinin Dış Ticareti Üzerine Bir Araştırma Ve Küresel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler, **The Journal of Fungus**, Cilt 5, Sayı 2, 2013, S.7-10

## **7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

İsmail METİN & A. Ayben ÇELİK (2014). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-22 Haziran 2014, Gaziantep, (Yayın No: 1301615)

Çelik Ayben & Metin İsmail (2013). Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri, 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, (192), 630-637, 02-04 Mayıs 2013, Marmaris. (Yayın No: 554942)

Metin İsmail, Güngör Halil, Çolak Ömer F. (2012). Ülkemizdeki Bazı Yenilebilir Mantarların İhracat ve İthalatı, 9. Türkiye Yemeklik Mantar Kongresi, 18-20 Ekim 2012, Denizli. (Yayın No: 761967)

Metin İsmail, Güngör Halil, Çolak Ömer F. (2012). Bazı Tıbbi Ve Aromatik Bitkilerin İhracatı Ve İthalatı, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sempozyumu 13-15 Eylül 2012, Tokat. (Yayın No: 762251)

Baldemir Ercan, Fırat Aytekin, Metin, İsmail ve Akyurt Kurnaz, Hande. (2011) "İlçelerin Turizm Potansiyellerinin Analitik Hiyerarşi Yöntemi İle Sıralanması: Muğla Örneği", 12. Ulusal Turizm Kongresi, 30 Kasım 2011 – 4 Aralık 2011, Akçakoca, Düzce.

## **7.7. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler**

Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, (2015). (Kitap İçinde Bölüm), "E-Pazarlama", Beta Yayıncılık, ISBN: 978-605-333-385-2, İstanbul, Ağustos, 2015

İhracatçı ve İthalatçılar İçin Elektronik Ticaret, (2012). Nobel Akademik Yayıncılık, ISBN 978-605-133-248-2, Nisan, 2012.

Yeni Ekonomi, (2012). (Kitap İçinde Bölüm), "Yeni Ekonomide İşletmeden İşletmeye E-Pazaryerleri: Güvenilirlik ve Güvenlik Çelişkisi", Beta Yayıncılık, ISBN 978-605-377-810-3, Ekim, 2012.

## **7.8 Uluslararası Atıflar**

**9 Atıf:** Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1515-1524*  
(Alıntılanma Sayısı: **9**)

**1 Atıf:** Metin, İsmail & Kızgın, Yıldırım; (2015), "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", *International Journal of Marketing Studies, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106* (Yayın No: 1301582)  
(Alıntılanma Sayısı: **1**)

## **8.Ulusal & Uluslararası Projeler**

"Türkiye'nin Dünya Kiraz Pazarındaki Payını Artırmaya Yönelik Alternatif Pazar Arayışları: Manisa Örneği", Manisa Celal Bayar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi (BAP), Araştırmacı, 2015-2016

"Milas'ta İç Su Ürünleri Yetiştiriciliğinde İş Gücünün Geliştirilmesi ve İhracatın Arttırılması Projesi" GEKA Güney Ege Kalkınma Ajansı, Milas Ticaret ve Sanayi Odası ve Muğla Üniversitesi (Dış Ticaret Eğitmeni) 07.01.2012

## **9. İdari Görevler**

- Ekonomi ve Finans Bölümü Bölüm Başkan Yardımcılığı (2015 - Devam)
- İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat ABD Başkanlığı (2014 - Devam)

## **10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

## **11. Ödüller**

**12. Son üç yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2013-2014	Güz	Genel Pazarlama	3+3		120
		Elektronik Ticaret (YL)	3		6
		Turizmde Kalite Yönetimi	3+3		100
2014-2015	Güz	Lojistik	3+3		181
		Güncel Ekon. Sorunlar	6+6		247
	İlkbahar	Girişimcilik	4+4		200
		Dış Ticaret Uygulamaları	3		88
		Special Topics In International Trade	3		64
		International Business Case Studies	3		51
		Ekonomik Entegrasyonlar	3+3		220
		E-Ticaret (YL)	3		4
2015-2016	Güz	Genel İşletme	3+3		88
		İşletme Yönetimi	3		45
		Dış Ticaret Uygulamaları	4		75
		Kantitatif İktisat	3+3		134
		Güncel Ekon. Sorunlar	3+6		325
	İlkbahar	Pazarlama İlkeleri	3+3		90
		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+3		90
		Dış Ticaret Uygulamaları	4		80
		Ekonomik Doktrinler Tarihi	3+3		90
		E-Ticaret (YL)	3		