



1. **Adı Soyadı** : İsmail METİN
2. **Doğum Tarihi** : 1982
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : M.C.B.Ü. İşletme Fakültesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	İthalat-İhracat	Uludağ Üniversitesi	2002
Lisans	İktisat	Selçuk Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Dış Ticaret	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : Kasım 2012
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

- i. Baykal, B. (2018). "Türkiye'deki İhracatçı İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Girişinde Kurumsal Web Sitelerinin Rolü" Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Finansman Anabilim Dalı.
- ii. Zeybek, M. (2016). "Menşe Ülke İmajının Tüketici Davranışlarına Etkisi: Bir Uygulama", Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

- i. Fırat A., Türker G. Ö. and Metin İ. (2014). Specification Of Target Market In Small And Medium Scale Accomadation Businesses: A Study On Boutique Hotels Operating In City Of Mugla, **International Journal of Academic Research**, Part B, Social

Sciences and Humanities; 2014; Vol.6-No:1, 82-88. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-1/B.12, (Yayın No: 548068)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- i. Metin, İ. (2016). "Dijital pazarlama araçlarının KOBİ'lerin ihracatına etkisi", **Journal of Human Sciences**, Vol.13, No.3, pp. 4697-4709. Doi: <http://doi.org/10.17740/eas.soc.2016.V8-09>
- ii. Metin, İ. ve Kızgın, Y. (2015). "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", **International Journal of Marketing Studies**, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106> (Yayın No: 1301582)
- iii. Metin, İ. ve Çelik A.A. (2015). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasında Agroparkların Rolü, **Uluslararası Hakemli Pazarlama Ve Pazar Araştırmaları Dergisi**, Sayı: 5, Cilt: 2, Yıl:2015 ISSN Print: 2148-4764 Online 2148-5666, Doi: 10.17369/UHPAD.2015512524

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- i. Metin, İ., Atılı, H. Ve Kalpalı, İ. (2018). "Manisa'nın Dış Ticaretine İlişkin Dinamiklerin Değerlendirilmesi", IV. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 07-08 Eylül 2018, Aydın, TÜRKİYE
- ii. Metin, İ. ve Yakut, E. (2018). "Consumer Perceptions Towards Cryptocurrencies", IV. International Scientific Conference Knowledge Based Sustainable Economic Development (ERAZ), June 7 2018, Sofia, Bulgaria.
- iii. Yakut, E. ve Metin, İ. (2018). "Türkiye'deki Kripto Para Kullanıcı Profili Üzerine Bir Araştırma", I. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS) 5-7 Ekim 2018, İzmir, TÜRKİYE.
- iv. Metin, İ., Yılmaz, M., Tepeci, M., Koçtürk, O.M. ve Atılı, H. (2018). "Kuru Üzüm İhracatında Türkiye'nin Rekabetçilik Analizi", I. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS) 5-7 Ekim 2018, İzmir, TÜRKİYE
- v. Tepeci, M., Koçtürk, O.M., Yılmaz, M., Metin, İ. ve Atılı, H. (2018). "Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi", I. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (ICCDSS) 5-7 Ekim 2018, İzmir, TÜRKİYE
- vi. Metin, İ. ve Çelik, A. A. (2017). "İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama Ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör Müdür?", Uluslararası Helal Turizm Kongresi, 7-9 Nisan 2017, Antalya, TÜRKİYE
- vii. Metin, İ. ve Atılı, H. (2017). "Kobi'lerin Uluslararasılaşmasında Örgütsel Öğrenmenin Etkisi", Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 28 Eylül – 1 Ekim, Antalya, TÜRKİYE
- viii. Atılı, H. ve Metin, İ. (2017). "Manisa'daki Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracatta Yaşadığı Güncel Sorunlar Ve Çözüm Önerileri", Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, 28 Eylül – 1 Ekim, Antalya, TÜRKİYE

- ix. Metin, İ., Geyikçi, U.B. ve Atlı, H. (2017). "Turgutluya Has Dumanlı Papaz Eriğinin Tarihsel kökleri ve Özellikleri", Uluslararası Manisa Sempozyumu, 26-28 Ekim 2017, Manisa, TÜRKİYE
- x. Metin, İ. ve Geyikçi, U.B. (2017). "Yabancı Sermaye Girişimcileri Açısından İthalat, İhracat Ve Döviz Kurlarının, BİST Ve TÜFE İle olan İlişkisinin Granger Nedensellik Testi İle Analizi", III. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam Ve Kariyer Kongresi, 12-15 Ekim 2017, Muğla, TÜRKİYE
- xi. Çelik, A. A. ve Metin, İ. (2017). "Tüketicilerin Dini İnançlarıyla Şekillenen Gıda Tercihlerinin Turizm Sektörüne Yansımaları", Uluslararası Helal Turizm Kongresi, 7-9 Nisan 2017, Antalya, TÜRKİYE
- xii. Metin, İ. (2016). "Türk KOBİ'lerin İhracat Düzeylerini Arttırmada Dijital Pazarlamanın Rolü", International Strategic Research Congress, November 3-6, 2016, Antalya, TÜRKİYE
- xiii. Metin, İ. ve Atlı, H. (2016). "Barriers To E-Commerce In Turkish SMEs", International Strategic Research Congress, November 3-6, 2016, Antalya, TÜRKİYE
- xiv. Metin, İ., Atlı, H. ve Onağ, O. (2016). "The Concept of Entrepreneurial Marketing and Its Importance on SMEs", International Symposium on New Trends in Social and Liberal Sciences, April 28-May 1, 2016, Milan, Italy, ISBN: 978-1-4951-8967-8
- xv. Metin, İ. ve Öztemiz, H. H. (2016). "Küresel Pazarlarda Müşteri Bulma Yöntem Seçiminde Analitik Hiyerarşi Yöntemi (Ahp): İzmir İli Örneği" International Caucasus-Central Asia Foreign Trade And Logistics Congress, October 20-22, 2016. Erzurum, ISBN 978-605-184-026-0
- xvi. Metin, İ., Incili, V., Sabit, N. Ç. ve Fırat, A. (2013). "Küçük Ölçekli Elektrik Enerjisi Üretiminin Çevreye Duyarlı Girişimcilik Açısından Önemi", 1. Uluslararası Girişimcilik Ve Kariyer Sempozyumu, 1(1), 29-39. 1-3 Kasım 2013, Muğla. (Tam metin bildiri) (Yayın No: 553739)
- xvii. Çelik, A., Metin, İ. and Çelik, M. (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 58, 1515-1524., Atıf Sayısı: 1, Doi: doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.1138 (Yayın No: 550929)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- i. Metin, İ., Öztemiz, H.H. and Metin, Ö.Y. (2017). "Supplier Selection Based on AHP and TOPSIS Methods in Medical Product Import", (Book Chapter), *Turkish Business Studies*, Lambert Academic Publishing, ISBN978-620-2-02610-9

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- i. Akcan, A.T. ve Metin, İ. (2018). "Dış Ticaretin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği", **Turkish Studies Economics, Finance and Politics**, 13/14 (Spring), 1-14, DOI Number: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.13138>
- ii. Metin, İ. ve Çelik, A. A. (2017). "İhracatçı Firma Temsilcilerinin Yurtdışı Seyahatlerinde Konaklama Ve Gıda Seçiminde Din Belirleyici Bir Faktör Müdür?", **Journal of Current Researches on Social Sciences**, 7 (4), 237-246, Doi: 10.26579/jocress-7.4.18

- iii. Metin, İ. ve Akcan A.T. (2017). "Küreselleşmenin Dış Ticarete Etkisi: Türkiye Analizi", **Journal of Current Researches on Business and Economics**, 7(2), 257-268. Doi: 10.26579/jocrebe-7.2.15
- iv. Metin, İ., Güngör, H. ve Çolak, Ö.F. (2013). Ülkemizdeki Bazı Mantar Ve Mantar Ürünlerinin Dış Ticareti Üzerine Bir Araştırma Ve Küresel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler, **The Journal of Fungus**, Cilt 5, Sayı 2, 2013, S.7-10

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- i. Metin, İ. ve Çelik, A. A. (2014). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-22 Haziran 2014, Gaziantep, (Yayın No: 1301615)
- ii. Çelik, A. ve Metin, İ. (2013). Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri, 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, (192), 630-637, 02-04 Mayıs 2013, Marmaris. (Yayın No: 554942)
- iii. Metin İ., Güngör H. ve Çolak Ö.F. (2012). Ülkemizdeki Bazı Yenilebilir Mantarların İhracat ve İthalatı, 9. Türkiye Yemeklik Mantar Kongresi, 18-20 Ekim 2012, Denizli. (Yayın No: 761967)
- iv. Metin İ., Güngör H. ve Çolak Ö.F. (2012). Bazı Tıbbi Ve Aromatik Bitkilerin İhracatı Ve İthalatı, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sempozyumu 13-15 Eylül 2012, Tokat. (Yayın No: 762251)

7.7. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

- i. Metin, İ. (2017). "B2B in Services Marketing" (Kitap İçinde Bölüm), "International Services Marketing: New Trends And Updated Terminology", Detay Yayıncılık, Barkod No. 9786059440707.
- ii. Metin, İ. (2017). "B2C in Services Marketing" (Kitap İçinde Bölüm), "International Services Marketing: New Trends And Updated Terminology", Detay Yayıncılık, Barkod No. 9786059440707.
- iii. Metin, İ. (2017). "Kültür ", (Kitap İçinde Bölüm), "Afrika Politikası, 21. Yüzyılda Güvenlik, Refah ve Demokrasi Arayışı", Beta Yayıncılık, ISBN 978-605-333-844-4, İstanbul, Şubat 2017.
- iv. Metin, İ. (2015). "E-Pazarlama" (Kitap İçinde Bölüm), "Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar", Beta Yayıncılık, ISBN: 978-605-333-385-2, İstanbul, Ağustos, 2015
- v. Metin, İ. (2012). "İhracatçı ve İthalatçılar İçin Elektronik Ticaret", Nobel Akademik Yayıncılık, ISBN 978-605-133-248-2.

- vi. Metin, İ. (2012). "Yeni Ekonomide İşletmeden İşletmeye E-Pazaryerleri: Güvenilirlik ve Güvenlik Çelişkisi", (Kitap İçinde Bölüm), "Yeni Ekonomi", Beta Yayıncılık, ISBN 978-605-377-810-3, Ekim, 2012.

7.8 Uluslararası Atıflar

15 Atıf: Çelik A.A., Metin İ. and Çelik M. (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1515-1524*

(Alıntılanma Sayısı: **15**)

5 Atıf: Metin, İ. & Kızgın, Y. (2015). "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", *International Journal of Marketing Studies, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106* (Yayın No: 1301582)

(Alıntılanma Sayısı: **5**)

3 Atıf: Fırat AYTEKİN, Türker GÜLAY ÖZALTIN, Metin ISMAIL (2014). Specification Of Target Market In Small And Medium Scale Accomadation Businesses: A Study On Boutique Hotels Operating In City Of Mugla, *International Journal of Academic Research, Part B, Social Sciences and Humanities; 2014; Vol.6-No:1, 82-88. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-1/B.12, (Yayın No: 548068)*

(Alıntılanma Sayısı: **3**)

7.9 Ulusal Atıflar

1 Atıf: Metin, İ. ve Akcan A.T. (2017). "Küreselleşmenin Dış Ticarete Etkisi: Türkiye Analizi", **Journal of Current Researches on Business and Economics**, 7(2), 257-268. Doi: 10.26579/jocrebe-7.2.15

(Alıntılanma Sayısı: **1**)

2 Atıf: Metin, İ. (2016). "Dijital pazarlama araçlarının KOBİ'lerin ihracatına etkisi", **Journal of Human Sciences**, Vol.13, No.3, pp. 4697-4709. Doi: http://doi.org/10.17740/eas.soc.2016.V8-09

(Alıntılanma Sayısı: **2**)

9 Atıf: Metin, İ., Güngör, H. ve Çolak, Ö.F. (2013). Ülkemizdeki Bazı Mantar Ve Mantar Ürünlerinin Dış Ticareti Üzerine Bir Araştırma Ve Küresel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler, **The Journal of Fungus**, Cilt 5, Sayı 2, 2013, S.7-10

(Alıntılanma Sayısı: **9**)

8.Ulusal & Uluslararası Projeler

- i. Yılmaz, M., Koçtürk, O.M., Tepeci, M., Metin, İ. ve Atlı, H. (2017). Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Projesi, Salihli Ticaret Odası, Araştırmacı.
- ii. Metin, İ. ve Atlı, H. (2016). Edremit, Ayvalık Ve Burhaniye Ticaret Odalarına Üye Zeytinyağı İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Projesi Zeytinyağı Dış Pazar Araştırması, Burhaniye, Ayvalık ve Edremit Ticaret Odası, Yürütücü.

- iii. "Milas'ta İç Su Ürünleri Yetiştiriciliğinde İş Gücünün Geliştirilmesi ve İhracatın Arttırılması Projesi" GEKA Güney Ege Kalkınma Ajansı, Milas Ticaret ve Sanayi Odası ve Muğla Üniversitesi (Dış Ticaret Eğitmeni) 07.01.2012

9. İdari Görevler

- Ekonomi ve Finans Bölümü Bölüm Başkanlığı (2017 - 2018)
- Kalite Kurulu Üyeliği (2018 - Devam)
- Ekonomi ve Finans Bölümü Bölüm Başkan Yardımcılığı (2015 - Devam)
- İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat ABD Başkanlığı (2014 - Devam)

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Güz	Genel İşletme	3+3		120
		Girişimcilik	4+4		80
		Para Politikası	3+3		80
		Pazarlama İlkeleri	4+4		80
	İlkbahar	Uluslararası Ekonomi	3+3		85
		Ekonomik Doktrinler Tarihi	3+3		80
		E-Ticaret (YL)	3+3		51
		İşletme Yönetimi	3+3		88
2016-2017	Güz	Girişimcilik	4+4		80
		İnternet Ekonomisi	3+3		80
		Pazarlama İlkeleri	3+3		90
	İlkbahar	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+3		90
		Uluslararası Pazarlama	4		120
		Ekonomik Doktrinler Tarihi	3+3		90
		E-Ticaret (YL)	3		7

13. Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi	Ünvanı
1	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	15.02.2010- 31.01.2014	Öğr.Gör./Yrd.Doç.Dr.
2	YATSAN Sünger ve Yatak San. Ve Tic. A.Ş.	02.02.2009-30.09.2009	İhracat Müşteri Temsilcisi
3	Güzel Züç. San. Tic. A.Ş.	05.09.2007-20.01.2009	Dış Ticaret Müdürü