



CEREN İŞÇİ

Dr. Öğretim Üyesi – Manisa Celal Bayar Üniversitesi

İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

E-posta : ceren.isci@hotmail.com
Tel : +902362013905
Adres : Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Şehit Prof.Dr. İlhan Varank Kampüsü, Manisa-Türkiye

Eğitim:

Doktora 2011-2016	:	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü-Turizm İşletmeciliği ABD Tez Başlığı: Duyusal Metaforik Tanıtımın Ön Deneyim, Reklam Tutumu ve Satın Alma Niyetine Etkisi: Akış Deneyimi Yaklaşımı
Yüksek Lisans 2004-2008	:	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü-Turizm ABD Tez Başlığı: Seyahat Acenta Yöneticisi Bakış Açısıyla İnternet Üzerinden Pazarlamanın Üstün, Zayıf Yanları ve Bunlara Yönelik Stratejiler: İzmir İli Uygulaması.
Lisans 2000-2004	:	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O Seyahat İşletmeciliği

Akademik Görevler:

Dr. Öğr. Üyesi 2018-	:	Manisa Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi , Turizm İşletmeciliği Bölümü
Öğr. Gör. Dr. 2015-2018	:	Ege Üniversitesi Bergama Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü
Öğr. Gör. 2013-2015	:	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Ortaca Meslek Yüksekokulu, Seyahat- Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü
Öğr. Gör. (Kısmi Zamanlı) 2010-2013	:	Ege Üniversitesi Bergama Meslek Yüksekokulu Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi

İdari Görevler:

Ege Üniversitesi	Bergama Meslek Yüksekokulu	Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü (İ.Ö)	2016-2018	Program Koordinatörü
Ege Üniversitesi	Bergama Meslek Yüksekokulu	Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü (İ.Ö)	2016-2018	Staj Koordinatörü

Üniversite Dışı Deneyim:

F.B.S Tekstil İzmir		2007-2009		Yurtdışı Müşteri Temsilcisi
HAVAŞ İzmir (Kısmi Zamanlı)		2006		Yolcu Hizmetleri Memuru
Pacha Tours Aydın		2005		Rezervasyon Sorumlusu
Jet Tours Aydın		2004		Müşteri Temsilcisi
Pacha Tours Aydın		2003		Müşteri Temsilcisi

Mesleki Faliyetler:

Ev Pansiyonculuğu Kozak /Bergama - İzmir (40 saat)	EGESEM- İzmir Büyükşehir Belediyesi	13.03.2018-27.03.2018	Eğitim Koordinatörlüğü/Eğitmen
Ev Pansiyonculuğu Kozak /Bergama - İzmir (40 saat)	EGESEM- İzmir Büyükşehir Belediyesi	29.05.2018-06.06.2018	Eğitmen
TUBİTAK Sosyal Bilimlerde Araştırma Projesi Hazırlama Eğitimi	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	04.09.2014-06.09.2014	Katılımcı
Müşteri Temsilciliği Sertifikası	EGSD Ege Giyim Sanayicileri Derneği	03.04.2007-03.07.2007	Katılımcı
Yolcu Hizmetleri Eğitimi	HAVAŞ Havaalanları Yer Hizmetleri A.Ş.	13.04.2006-27.04.2006	Katılımcı
Tehlikeli Maddeler Bilinci Eğitimi	HAVAŞ Havaalanları Yer Hizmetleri A.Ş.	25.04.2006	Katılımcı
Pasaport Kontrolü ve TIMATIC Eğitimi	HAVAŞ Havaalanları Yer Hizmetleri A.Ş.	21.04.2006	Katılımcı
Amadeus Paket Program Sertifikası	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	2005	

Enformasyon Memurluğu Yabancı Dil Başarı Belgesi	T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı	2005	
Jet Tours Müşteri İlişkileri Eğitimi	Jet Tours Marrakech- Fas	06.03.2004-14.03.2004	Katılımcı
Fransızca Dil Eğitimi	Perpignan Üniversitesi, Perpignan-Fransa	29/07/2002-24/08/2002	Katılımcı

Yabancı Diller:

Fransızca , İngilizce

Projeler:

Bilimsel Araştırma Projesi	Ege Üniversitesi	Bergama Meslek Yüksekokulu	Müze Deneyimi: Yönetim ve Ziyaretçi Perspektiflerinin Karşılaştırılması.	27.02.2018-27.09.2019	Araştırmacı
Bilimsel Araştırma Projesi	Ege Üniversitesi	Bergama Meslek Yüksekokulu	Yerel Halkın Bağlılık Düzeylerinin Kültürel Mirasa Yönelik Tutumuna Etkileri: Bergama ve Efes Örnekleri.	16.10.2016-13.04.2017	Proje Yürütücüsü

Makaleler:

- **İşçi C.**, Güzel, B., Ataberk, E. (2018). Mekana ve Yerel Halka Bağlılık, Kültürel Mirasa Yönelik Tutumu Etkiler Mi?. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (yayın aşamasında)
- **İşçi C.**, Tüver I. F., Güzel B. (2018). Dinescape Factors Affecting the Satisfaction and Loyalty of Fish Restaurant Customers. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(2), 5-23.
- **İşçi C.**, Güzel, B. (2018). İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Bakış Açısıyla Sorumlu Turizm. Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, 10(2), 11-25.
- Türker, A., **İşçi C.**, Özaltın Türker, G. (2015). Biliş İhtiyacının Satış Performansı Üzerine Etkisi: Acenta Temsilcileri Üzerine Bir Uygulama. Akademik Bakış Dergisi, 47, 108-125.
- Çolakoğlu O.E., **Ataman C.** (2007). İnternette Pazarlama: İzmir İli Seyahat Acenta Yöneticilerinin Bakış Açısı. Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi, 7,171-195.
- Hancer, M., **Ataman, C.** (2006). Seyahat Acentalarında İletişim Teknolojisinin Kullanımı ve Web Sitelerinin Değerlendirilmesi: Ege Bölgesi Örneği, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(3), 193-207.

Kitap Bölümleri:

- **İşçi C.**, Yüksel, A. (2017). Experience-Based Tourism Marketing Approaches in Developments in Social Sciences. Eds. Efe, R., Penkova, R., Wendt, J.A., Saparov, K.T., Berdenov, J.G. ISBN: 978-954-07-4343-1, Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 693-708.
- **İşçi C.** (2016). Sensory Marketing in Tourism in Global Issues and Trends in Tourism. Eds. Avcıkurt, C., Dinu, M.S., Hacıoğlu, N., Efe, R., Soykan, A. Tetik, N. ISBN: 978-954-07-4138-3, Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 561-568.

- Yüksel A., Yüksel, F., Çulha, O., Güzel, B., **İşçi, C.** (2015). Centrally formulated tourism development plans: Evaluations, attitudes and behaviors of excluded community members *in* Trust, Planning and Development, Eds. Nunkoo, J and Smith. ISBN: 978-0-415-82601-3, New York: Taylor, 111-142.
- **İşçi, C.** (2015). Neuromarketing *in* Tourism, Environment and Sustainability Eds. Avcıkurt, C., Dinu, M.S., Hacıoğlu, N., Efe, R., Soykan, A. ISBN: 978-954-07-4021-8, Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 659-668.
- **İşçi, C.** (2015). Etnografik Araştırmalar *çinde* Bilimsel Araştırma Yöntemleri Kavramlar-Analizler-Araştırmalar. Eds. Yüksel, A., Yanık, A., Ayazlar, A.R. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 177-189.
- Güzel, B., **İşçi, C.** (2015). Örgütsel Destek Algısı *çinde* Örgütsel Davranışta Güncel Konular eds., Küçükaltan, D., Tükel Türk, Ş.A., Gürkan, G, C. Ankara: Detay Yayıncılık, 125-143.

Bildiriler:

- Güzel, B., **İşçi, C.**, Kuznek, E., Abiş, A. D., Yıldız, M., Baydar, R., Güven, P. (2018). The Evaluation of Caricature Themed Restaurant Attributes. 4. International Gastronomic Tourism Congress (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), İzmir-Türkiye.
- **İşçi, C.**, Güzel, B., Ataberk E. (2018). The Comparison of UNESCO Awareness and Support of Bergama and Selçuk Residents. The 11th Tourism Outlook Conference Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations (Özet Bildiri, Sözlü Sunum), Eskişehir-Türkiye.
- Güzel, B., **İşçi, C.** (2018). Gastronomy Tourism in The Eye of The Local People: Bergama Case. The 11th Tourism Outlook Conference Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Eskişehir-Türkiye.
- **İşçi, C.**, Güzel, B. (2017). İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Bakış Açısıyla Sorumlu Turizm. International Conference on Tourism, Travel, Leisure and Hospitality (Özet Bildiri, Sözlü Sunum), İzmir-Türkiye.
- **İşçi, C.** Tüver, I. F., Güzel, B. (2017). Dinescape: Satisfaction and Loyalty. The 6 th International Conference on Tourism CACTUS 2017 (Özet Bildiri, Sözlü Sunum), Bucharest-Romania.
- İşçi, T., Ağırbaş, S., **İşçi, C.** (2017). Kültürel Miras Parşömene Yönelik Yerel Halk Tutumunun İncelenmesi. FUTOURISM 2017 (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Mersin- Türkiye.
- **İşçi, C.**, Güzel, B., Altay E., Yumakoğulları Ü., Soysal, G., Çınar E., Atasoy M., Güler H. N. Peksak E., Dişiaçık B. Ç. (2016). Topluluk Duygusu Çevresel Sorumlu Davranış Ve Çevresel Sürdürülebilir Turizm Tutumuna Yönelik Bir Model Önerisi. II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Alanya-Türkiye.
- **İşçi, C.**, Güzel, B. (2016). Biliş İhtiyacı Akış Deneyimi ve Bütünleşme İlişkisine Yönelik Bir Model Önerisi. III. EJER Congress (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Muğla-Türkiye.
- Güzel, B., **İşçi, C.** (2015). İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Destek Algısı ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi. 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Aksaray-Türkiye.
- Güzel, B., **İşçi, C.**, İltar, T. (2015). İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Adalet Algısına ve Örgütsel Sinizme Etkisi. 1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Konya-Türkiye.
- Tanrısevdi, A., **İşçi, C.**, Yurcu, G., Yılmaz, J.H. (2015). Risks, Crisis and Time Losses Caused by Technology: A Case Study in Seasonal and Year - Round Hotels. 4 th The International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (Tam Metin Bildiri, Sözlü Sunum), Las Vegas- USA.
- Ataberk, E., **İşçi, C.** (2011). Bergama'da Turizme Hizmet Veren Yiyecek İçecek İşletmelerinin Çalışanlar Bakış Açısıyla Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi. Uluslar arası Bergama Sempozyumu (Poster Bildiri), Bergama- Türkiye.
- **Ataman, C.** (2006). Seyahat Acenta Yöneticilerinin Üstünlükler, Zayıflıklar, Fırsatlar, Tehditler ve Stratejiler Bakımından İnternet Algıları. III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi (Genişletilmiş Özet, Sözlü Sunum) Çanakkale- Türkiye.

Çalışma Alanları:

Turizm Pazarlaması, Pazarlama Metaforları, Duyusal Pazarlama, Deneyimsel Pazarlama, Turistik Deneyim, Tüketici Davranışı, Akış Kuramı, Sürdürülebilir Turizm, Kültürel Miras.