

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı:** Mustafa TEPECİ
- Doğum Tarihi:** 1969
- Unvanı:** Prof.Dr.
- Öğrenim Durumu:**



Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	İnsan-Çevre İlişkileri (Turizm İşletmeciliği)	The Penn State University. PA. ABD.	2001
Y. Lisans	Turizm İşletmeciliği	University of New Haven. CT. ABD.	1996
Lisans	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Uludağ Üniversitesi	1991

- Akademik Unvanlar:**
Profesörlük Tarihi : 2011
Doçentlik Tarihi : 2005
Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2002

AKADEMİK VE İDARİ GÖREVLERİ-TARİHLERİ

Görev Unvanı (Akademik)	Görev Yeri	Yıl
Prof.	Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi	12/2013- devam
Prof.	Universita Kore Di Enna, İtalya. LLP Erasmus Öğretim Elemanı değişimi.	20-24/06/2011-
Prof.	University of South Florida,Sarasota-Manatee. ABD. Ziyaretçi Profesör	23/07-15/09/2011
Prof.	Celal Bayar Üniversitesi. Uygulamalı Bilimler Y.Okulu.	03/2011-12/2013
Doç.Dr.	Fachhochschule Ingolstadt University. Almanya LLP Erasmus Öğretim Elemanı değişimi	21-25/06/2010-
Doç.Dr.	Celal Bayar Üniversitesi. Uygulamalı Bilimler Y.Okulu.	6/2008- 3/2011
Doç.Dr.	Mersin Üniversitesi. Turizm İşl. ve Otelcilik Y.Okulu.	11/2005-6/2008
Yar.Doç.	Mersin Üniversitesi. Turizm İşl. ve Otelcilik Y.Okulu	1/2002-11/2005
Dr.Ar.Gör.	Mersin Üniversitesi. Turizm İşl. ve Otelcilik Y. Okulu	5/2001- 1/2002
Arş.Gör.	The Penn State Univ. School of Hospitality Management	8/2000- 5/2001
Ar.Gör.	Mersin Üniversitesi. Turizm İşl. ve Otelcilik Y.Okulu	7/1993- 4/2001

Görev Unvanı (İdari)	Görev Yeri	Yıl
Bölüm Başkanı	CBÜ. İşletme Fakültesi. Turizm İşletmeciliği Bölümü CBÜ.Uygulamalı Bil.Y.Ok. Uluslararası Ticaret Bölümü	12/2013-devam 4/2011- 12/2013
Akademik Danışman	Manisa İli - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	10/2014- 11/2015
Müdür	Celal Bayar Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Y.Okulu.	12/2010-12/2014
Vakıf Başkanı	Celal Bayar Üniversitesi Yükseköğrenim Vakfı	5/2012 - 3/2013
Anabilim Dalı Başkanı	Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Uluslararası Ticaret ve Finans.	7/2013- 12/2014
Müdür Yrd.	Mersin Üniversitesi Turizm İşl. ve Otelcilik Y.Okulu.	9/2002-8/2003 4/2007-6/2008

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

1. Sarıhan, Ahmed Y. (2017). "İşletmelerin Yenilik Yeteneklerinin İhracat Performanslarına Etkileri: Manisa Örneği." Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Uluslararası Ticaret Anabilim Dalı.

2. Kehribar, Ömer (2017). "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Elektronik Ticarete Yönelmesinde Belirleyici Olan Unsurlar." Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Uluslararası Ticaret Anabilim Dalı.

3. Başalp, Afet Ayçe (2013). "Türkiye'de Sanayi İşletmelerinde Uluslararası Stratejik İşbirliklerinin Başarısını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma." Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı.

4. Tümen, Bilgen C. (2009). "Turizm Sektöründe Kadın İstihdamının Özellikleri ve Karşılaşılan Sorunlar." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

5. Arkan, S. (2008). "Ekip Çalışmasının Etkinliğinde İletişimin Rolü: Müşterilerle Doğrudan İlişki İçerisinde Olan Ekiplerde Bir Uygulama." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

6. Pala, T. (2008). "Turizm İşletmelerinde Çalışanların Duygusal Emek Düzeyi ve Boyutları." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

7. Mil, B. (2006). "Turizm endüstrisinde iş görüşmelerinin aday açısından değerlendirilmesi." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

8. Öztürk, A. Bülent (2005). "Kızkalesi Yöresinde Tatilini Geçiren Turistlerin Memnuniyetini Etkileyen Faktörler." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

9. Tarkan, G. (2005). "Turizm Endüstrisinde Çalışan Hırsızlığı: Nedenleri, Boyutları ve Sonuçları." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

10. Tekin Turhan, S. (2005). "Otel İşletmelerindeki Ekiplerde İş Birliği ve İş İklimi." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

11. Çalışkan, O. (2005). "Turizm İşletmelerinde Çalışanlara Yapılan Yıldırma Davranışları." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

12. Kuru, F. (2005). "Türkiye'nin Avrupa Birliği Üyesi Olmasının Türk Turizmine Sağlayacağı Faydalar Konusunda Seyahat Acentaları Yöneticilerinin Düşünceleri." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

13. Ayduğan, P. (2005). "Müşteri Sadakatını Etkileyen Faktörler ve Bu Faktörler İçerisinde Hizmet Kalitesinin Yeri." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

14. Arslan, C. (2004). "Otel İşletmelerinde Ekip Çalışması ve Önemi: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerindeki Uygulamalar." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

15. Kaya, İ. (2004). "Otel İşletmelerinde İşgörenlerin İş Tatmininin Ölçülmesinde Kullanılabilecek Bir Ölçek Geliştirilmesi ve İş Tatmininin İş Görenlerin İşlerini Bırakma Tutumları Üzerine Etkileri." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

16. Yarız, S. (2004). "Türkiye'deki Ulusal Ve Uluslararası Otel Zincirlerinde Organizasyon Kültürünün Özellikleri ve Bu Özelliklerin Çalışanların Tutumlarına Etkileri." Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

6.2. Doktora Tezleri

1. Çetinöz, Fırat (2016). "Spor yöneticilerinin başarı ihtiyaçları güdüsü ve gelişimlerine yönelik verilen zorlu görevlerin yönetsel yetkinliklerine etkileri." Celal Bayar Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı.

2. Onağ, A. Ozan (2014). "Örgütsel öğrenme kabiliyetlerinin örgütsel yenilikçilik aracılığıyla yeni ürün ve işletme performansına etkisi." Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı.

3. Gökçe, Zeynep (2013). "Takım sporcularının memnuniyetlerini ve takımında kalma isteklerini etkileyen faktörlerin girdi-süreç-çıkı modeliyle incelenmesi." Celal Bayar Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü. Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı.

4. Başalp, Afet Ayçe (2014-devam). "Yöneticilerin işbaşında geliştirilmesi: zorlu yönetsel görevler, bu görevlere erişim, öğrenme odaklılıkları ve geribildirim almaları." Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (Alan Endeksleri)

1. Geyikçi, U.B. and **Tepeci, M.** (2017). The impacts of the Russian plane crisis, the July 15th coup d'état attempt and terrorist attacks on the market values of the İstanbul stock exchange (ISE) tourism index. *International Journal of Arts and Sciences*, 10 (1), 109-120.

2. **Tepeci, M.** and Pala, T. (2016). The effects of job-focused and employee-focused emotional labor on burnout in the hospitality industry in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 10 (2), 95-105.

3. Kartal, B., **Tepeci, M.** and Atlı, H. (2015). Examining the religious tourism potential of Manisa, Turkey with a marketing perspective. *Tourism Review*, 70 (3), 214-231.

4. Koctürk, O.M., **Tepeci M.**, Duramaz, S. and Yatbaz, A. (2013). The use of agricultural loan: an analysis of farmers' bank selection decisions in Manisa, Turkey. *Journal of Food Agriculture and Environment*, 11(3&4), 764-768.

5. **Tepeci, M.** (2011). The impact of person-organization fit on employee attitudes in the hospitality industry. *Journal of Travel and Tourism Research*, 11, 19-35.

6. **Tepeci, M.** (2008). Customer service team effectiveness: an observational study. *Journal of Travel and Tourism Research*, 8 (1/2), 9-23.

7. **Tepeci, M.** (2005). *The dimensions and impacts of organizational culture on employee job satisfaction and intent to remain in the hospitality and tourism industry in Turkey.* *Journal of Travel and Tourism Research*, 5 (1/2), 21-39.

8. Wildes, V. J. ve **M. Tepeci** (2003). Influences of campus recruiting on applicant attraction to hospitality companies. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 2 (1), 39-51.

9. **Tepeci, M.** ve V. J. Wildes (2002). Recruiting the Best: A Study in Attracting Hospitality Management Students for Entry-level Management Positions. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 3 (1/2), 95-107.

10. **Tepeci, M.** ve A.L. Bartlett (2002). The hospitality industry culture profile: A measure of individual values, organizational culture, and person organization fit as predictors of job satisfaction and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 21 (2), 154-170.

11. **Tepeci, M.**, W. Seo, A. Upneja, ve F. DeMicco (2001) Supply and Demand for Hospitality/Tourism Management Faculty in the United States. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 13 (2), 38-45.

12. **Tepeci, M.** (1999). Increasing brand loyalty in the hospitality industry," *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11 (5), 223-229.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

1. Diken, B. ve **Tepeci, M.** (2017). Determination of the effects of grapes and grape products on the development of (gastronomic) tourism in Manisa. *3rd International Gastronomic Tourism Congress*, İzmir, Türkiye, December 7-9.

2. Çetinöz, F. ve **Tepeci, M.** (2017). The effects of the needs for achievement and managerial developmental assignments of sports administrators on managerial competencies. *Proceedings of World Congress of Sport Sciences Researches*, (p.143-144), Manisa, Türkiye. November 23-26.

3. Geyikçi, U.B., Mucan, B., Karaa, İ.E., Atlı, H., **Tepeci, M.** ve Gökbunar, R. (2017). Tarihsel perspektiften salihli ilçesi üzüm üretimi, pazarlaması ve finansmanı *Uluslararası Manisa Sempozyumu Bildiri Özetleri*, (s.46-47). Ekim 26-28.

4. **Tepeci, M.** ve Kehribar, Ö. (2017). The determining factors of small and medium-sized enterprises' electronic commerce adoption. *International Applied Social Sciences Congress. Abstract Book*, (p.410). 2017 Uşak, Türkiye. September 21-23,

5. Sarıhan, B. ve **Tepeci, M.** (2017). The effects of innovation capabilities on export performance of exporter companies in Manisa. *International Congress on Management*

Economics and Business - Icmeb'17. E-book of Abstracts (p.203). Zonguldak, Türkiye. September 7-9.

6. Alaca, S., Ünal, A. ve **Tepeci, M.** (2017). İş hayatında temel sürdürülebilirlik teorilerini anlamak. *8th International Congress on Entrepreneurship*.(p.1064-1077). Burhaniye, Türkiye. Temmuz 14-16.

7. Geyikçi, U.B. ve **Tepeci, M.** (2017). The Impacts of the Russian Plane Crisis, July 15th Coup D'Etat Attempt and Terrorist Attacks on the Market Values of Tourism Index in Istanbul Stock Exchange (ISE). *The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference*. Boston, USA, May 22-26.

8. Tepeci, F. ve **Tepeci, M.** (2017). The effects of materialism and economic and hedonic motivations on customer purchase intention of counterfeits of luxury brands. *The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference*. Boston, USA, May 22-26.

9. Özleyen, E. ve **Tepeci, M.** (2017). Turizm akademisyenlerinin Türkiye'de helal turizm pazarına bakış açılarının belirlenmesi (s.621-635). *1.Uluslararası Helal Turizm Kongresi*. Alanya, Türkiye, Nisan 7-9.

10. **Tepeci, M.** (2017). Müslüman dostu turizm pazarında Türkiye'nin rekabetçiliğinin Porter'ın Elmas Modeliyle incelenmesi (s.589-598). *1.Uluslararası Helal Turizm Kongresi*. Alanya, Türkiye, Nisan 7-9.

11. Özleyen, E. ve **Tepeci, M.** (2016). The impacts of olive and olive oil on tourism development in Manisa. *2nd International Gastronomic Tourism Congress*, İzmir, Turkey, December 8-10.

12. **Tepeci, M.** ve Pala, T. (2016). The effects of job-focused and employee-focused emotional labor on burnout in the hospitality industry in Turkey. *6th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management*. ed. C.Zehir and E.Erzingin Özdemir, 174-183. Antalya, Turkey, October 28-30,

13. Sel, Z.G., Günlü, E. ve **Tepeci, M.** (2016). Gönüllü hareketi aktörlerinin gönüllü turizm ve gönüllü hareketliliğinin barışa katkısı üzerine algıları. *3rd International Congress of Tourism & Management Researches*. Antalya, Turkey, May 20-22.

14. **Tepeci, M.** ve Mil, B. (2016). Antalya sahil otel restoranlarında çalışan hırsızlığı: örgütsel adalet algılarının etkisi. *3rd International Congress of Tourism & Management Researches.*, 407-425. Antalya, Turkey, May 20-22.

15. **Tepeci, M.** ve Koçtürk, O.M. (2016). Girişimcilik eğitiminden memnuniyet ve eğitimin etkinliğinin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi. *International Congress on Entrepreneurship: Developed Entrepreneurship Ecosystems: R&D, Innovation, Clustering-Technoparks*, 828-841. Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyzstan. May, 12-14.

16. Koçtürk, O.M. ve **Tepeci, M.** (2016). Tarım ve kırsal kalkınmayı destekleme kurumu'nun desteklediği projelerin girişimcilik açısından değerlendirilmesi: Manisa Örneği. *International Congress on Entrepreneurship: Developed Entrepreneurship Ecosystems: R&D, Innovation, Clustering-Technoparks*, 564-579. Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyzstan. May,12-14.

17. Tepeci, F. **Tepeci, M.** ve Ay, C. (2015). Tüketicilerin lüks algılamasının ve satın alma tarzlarının lüks giyim satın alma isteği üzerindeki etkisi. *13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi*, 727-734. Bakü, Azerbeycan, 28-30 Ekim.

18. Onağ, Z. and **Tepeci, M.** (2014). Team effectiveness in sport teams: the effects of team cohesion, team norms, intra team communication on team member satisfaction and intent to remain" *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 420-428. *10th International Strategic Management Conference*, Rome, Italy, June 19-21.

19. Onağ, O.A. and **Tepeci, M.** and Başalp, A.A.(2014). Organizational learning capability and its impact on firm innovativeness. " *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 708-717. *10th International Strategic Management Conference*, Rome, Italy, June 19-21.

20. Kartal, B., **Tepeci, M.** and Atılı, H. (2013). Unlocking the potential of religious tourism in Manisa, Turkey. *International Conference on Religious Tourism and Tolerance*, ed.Muhsin KAR. 123-136, Necmettin Erbakan University, Konya. Turkey. 9-12 May.

21. **Tepeci, M.** (2012). Managing tourism safety and security in Turkey. *Marketing Perspectives on Sustainability*, Volume 6, ed., M.Handzic, A.Subaşı and A.Göksu. 156-169. 3th

International Symposium on Sustainable Development, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. May 31- June 1.

22. Tepeci, M. (2010). The effects of person-organization fit on employee job attitudes in the hospitality industry in Turkey. 6th *International Conference On Business, Management, and Economics*, ed. O.İçöz, 60-73, Çeşme, Izmir, TURKEY. October 07-09. (Best Paper Award).

23. Tepeci, M. ve B. Mil (2007). Applicant reactions to employment interviews in the hotel industry. 3rd *International Conference On Business, Management, and Economics*, ed. Coskun C. Aktan & Sabah Balta, 173-191, Çeşme, Izmir, TURKEY. June 13-17.

24. Tepeci, M. ve B.Mil (2005). Applicant reactions to employment interviews in the coastal hotels in Turkey. *International Congress On Coastal & Marine Tourism Development, Impacts and Management*, ed. Jan Auyong, A. Güldem Cerit ve Orhan İçöz, 445-455, Çeşme, Izmir, TURKEY. November 15-18.

25. Tepeci, M. (2004). How to measure employee job satisfaction in the hospitality and tourism industry. *EuroChrie Congress, Global Issues and Trends in the Hospitality and Tourism Industries*, ed. Şeyhmus Baloğlu and Ayşe Baş Collins, in CD format, Ankara, Turkey. Bilkent University, November 3-7.

26. Tepeci, M. (2002). Organizational culture and its impacts on employees in the hospitality industry," First *International Tourism Congress*, ed. Halil Nadiri and Orhan İçöz, 539-558, Famagusta, Northern Cyprus, Eastern Mediterranean University, November 20-23.

27. Tepeci, M. ve A. L. Farrar (2000). Person-organization fit, employee satisfaction and intent to quit in the hotel industry. *Proceedings of Advances in Hospitality and Tourism Research*, ed. Connie C. B. Mok and Agnes L. DeFranco, 298-302, Houston, TX: University of Houston, January 6-8.

28. Tepeci, M. ve A. L. Farrar (1999). Culture, person-organization fit, and performance in the hospitality industry," *Proceedings of Advances in Hospitality and Tourism Research*, ed. Judy Miller, 616-625, Las Vegas, NV: Kansas State University, January 4-6.

29. Tepeci, M. (1998). Competitive edge for the hospitality industry: selecting service-oriented employees. *Proceedings of Advances in Hospitality and Tourism Research*, ed. K. S. (Kaye) Chon and Connie C. B. Mok, 317-324, Houston, TX: University of Houston, January 8-10.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. Tepeci, M. (2009). Person Organization Fit in the Restaurant Industry. VDM Verlag Dr. Müller Aktiengesellschaft & Co. KG. Almanya. ISBN: 978-3-639-12343-2.

2. Tepeci, M. (2005). Learning Organization. İçinde *International Encyclopedia of Hospitality Management*, Editör Abraham Pizam, 383-384, Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.

3. Birdir, K., M. Tepeci, ve A. Saldamlı (2003). Job Stress in Hospitality and Tourism Organizations: Sources, Consequences and Management. İçinde *Managing Employee Attitudes and Behaviors in the Tourism and Hospitality Industry*, ed. S. Kusluvan, 377-394, New York: Nova Science Publishers, Inc.

4. Tepeci, M. (1999). Selecting service-oriented employees based on person-organization fit. İçinde *The Practice of Graduate Research in Hospitality and Tourism*, ed. K. S. (Kaye) Chon, 3-21, Binghamton, NY: The Haworth Hospitality Press.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Sarıhan, A.Y. ve Tepeci, M. (2017). Manisa ilindeki ihracatçı firmaların yenilik yeteneklerinin ihracat performanslarına etkileri. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13, 867-879.

2. Özleyen, E., Tepeci, M. (2017). Manisa'da yöresel yemeklerin ve lezzetlerin turizmin gelişimine katkısının belirlenmesi. *Turizm Akademik Dergisi*, 4 (2), 139-152.

3. Onağ, A.O. ve Tepeci, M. (2016). Örgütsel öğrenme kabiliyetinin örgütsel yenilikçilik aracılığıyla yeni ürün ve işletme performansına etkisi. *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisatı Enstitüsü Yönetim Dergisi*, 27 (80), 50-79.

4. Sel, Z.G. ve **Tepeci, M.** (2016). Turizmde üniversite-sektör işbirliği nasıl geliştirilebilir? *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 5 (2), 121-139.
5. Pala, T. ve **Tepeci, M.** (2014). Otel işletmelerinde çalışanların duygusal emek boyutlarının belirlenmesi ve duygusal emek boyutlarının iş tatmini ve işte kalma niyeti üzerine etkisi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 11(1), 21-37.
6. Tümen, B.C., **Tepeci, M.** ve Onağ, A.A. (2011). Turizm İşletmeciliği Öğrencilerinin Turizm Sektöründe Cinsiyete Dayalı ayırmacılık Konusuna İlişkin Tutumlarının İncelenmesi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 8 (1), 29-42.
7. Çalışkan, O. ve **Tepeci, M.** (2008). Otel işletmelerinde ortaya çıkan yıldırma davranışlarının iş tatmini ve işte kalma niyetlerine etkileri. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 19 (2), 135-148.
8. Çobanoğlu, C., Çorbacı, K., **Tepeci, M.**, ve Unur, K. (2008). Otel müdürlerinin liderlik ve yöneticilik kavramlarını algılamalarına ilişkin görgül (ampirik) bir araştırma. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (2), 23-42.
9. Tarkan, G. ve **Tepeci, M.** (2007). Pozitif ve Negatif Duygu ile Çalışanların İş Tatmini ve İşte Kalma Niyetlerinin Çalışan Hırsızlığına Etkileri: Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrenci Algılamaları Üzerine Bir Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 4 (2), 6-15.
10. Tarkan, G. ve **Tepeci, M.** (2006). Örgütsel Adalet ve Yönetimde Merkezileşmenin Çalışan Hırsızlığına Etkileri: Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Öğrenci Algılamaları Üzerine Bir Araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 17 (2), 137-152.
11. Duman, T., **Tepeci, M.** ve Unur, K. (2006). Mersin’de lisans, önlisans ve lise düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektörün çalışma koşullarını algılamaları ve sektörde çalışma isteklerinin karşılaştırmalı analizi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 17 (1), 51-69.
12. **Tepeci, M.** ve G. Koçak (2005). Ekiplerde öğrenme: Öğrenen örgütler olmanın anahtarı. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14 (1), 379-393.
13. Birdir, K., ve **M. Tepeci** (2003). Otel genel müdürlerinde tükenmişlik sendromu ve tükenmişliğin genel müdürlerin işlerini bırakma tutumlarına etkileri. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14 (2), 93-106.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. Özleyen, E. ve **Tepeci, M.** (2017). Manisa’ya gelen yabancı turistlerin hizmet kalitesi ve memnuniyet algıları ile tekrar ziyaret niyetlerinin belirlenmesi. *18. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*, 284-292, Mardin Artuklu Üniversitesi,,Mardin Türkiye, 19-22 Ekim.
2. Çaylan, T. ve **Tepeci, M.**(2017). Uluslararası yönetim yazınında inovasyon temelli yeni ürün geliştirmenin bibliyometrik analizi. *25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı*, 965-976, Başkent Üniversitesi, Ankara, 25-27 Mayıs.
3. Sel, Z.G. ve **Tepeci, M.** (2016). Turizm alanında üniversite-sektör işbirliği nasıl geliştirilebilir? *17. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*,725-733, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Bodrum, 12-15 Kasım.
4. Özleyen, E., **Tepeci, M.** ve Özgen, I. (2016). Manisa’da yöresel yemeklerin ve lezzetlerin turizmin gelişimine katkısının belirlenmesi. *17. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*,454-463, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Bodrum, 12-15 Kasım.
5. **Tepeci, M.**, Günlü, E. Ve Kirova, S. (2015). Manisa’da termal turizmin mevcut yapısının ve potansiyelinin araştırılması. *16. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Çanakkale, 12-15 Kasım.
6. Onağ, A.O. ve **Tepeci, M.**(2015). Örgütsel yenilikçiliğin yeni ürün performansı ve işletme performansına etkisi. *23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı*, 196-203, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Bodrum, 14-16 Mayıs.
- 7 Döner, G. ve **Tepeci, M.**, (2014). Manisa mesir macunu festivali ziyaretçilerinin festivale katılım nedenleri ve memnuniyet düzeylerini etkileyen unsurların belirlenmesi. *15. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı*, 782-795, Gazi Üniversitesi, Ankara, 13-16 Kasım.

8. Pala, T. ve Tepeci, M., (2014). İzmir şehir otelleri çalışanlarında iş-aile ve aile-iş çatışması düzeylerinin ve boyutlarının belirlenmesi. *15. Ulusal Turizm Kongresi* Bildiriler Kitabı, 1265-1274, Gazi Üniversitesi, Ankara 13-16 Kasım.

9.Tepeci, M., Başalp, A.A., ve Onağ, O.A.(2014). Yöneticilerin öğrenme odaklılığı, gelişmelerine yönelik verilen yönetsel görevler ve görevlere erişimin yönetici yetkinliklerini geliştirmeye etkileri. *22. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi* Bildiriler Kitabı, 401-407, Selçuk Üniversitesi, Konya, 22-24 Mayıs.

10.Tepeci, M., ve Onağ, A.O.(2013). Ulusal bir otel zincirinde ekip kültürü ve bilgi paylaşımının hizmet yeniliği performansına etkisi. *14. Ulusal Turizm Kongresi* Bildiriler Kitabı, 941-961, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, 5-8 Aralık.

11.Başalp, A.A., ve Tepeci, M.(2013). Türkiye’de sanayi işletmelerinde uluslararası stratejik işbirliklerinin başarısını etkileyen faktörlerin belirlenmesi üzerine bir araştırma. *21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi* Bildiriler Kitabı, 775-780, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya, 30 Mayıs-1 Haziran.

12. Tepeci, M., ve Arkan, S.(2012). Müşterilerle doğrudan ilişki içerisinde olan ekiplerde iletişimin ekip üyelerinin kişisel gelişimi ve tutumlarına etkisi. *13. Ulusal Turizm Kongresi* Bildiriler Kitabı, 137-149, Akdeniz Üniversitesi, Antalya 6-9 Aralık.

13. Tepeci, M., ve Hoşgöl, Ş.(2012). Manisa ilindeki kamu kurumlarında kişi-örgüt uyumu ve çalışanların iş tutumlarına etkileri. *20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi* Bildiriler Kitabı, 112-116, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir 24-26 Mayıs.

14. Tepeci, M., ve Yarız, S.(2011). Ulusal ve uluslararası otel zincirlerinde örgüt kültürünün özellikleri ve bu özelliklerin çalışanların tutumlarına etkileri. *19.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi* Bildiriler Kitabı 534-538, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, 26-28 Mayıs.

15. Pala, T. ve Tepeci, M., (2009). Turizm işletmelerinde çalışanların duygusal emek düzeyi ve duygusal emeğin çalışanların tutumlarına etkileri. *17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 113-119, 21-23 Mayıs.

16.Tepeci, M., Gökçe, Z. (2009). Spor takımlarının başarı deneyimlerinden iş hayatındaki ekiplerin öğrenebilecekleri. *8. Anadolu İşletmecilik Kongresi*. Celal Bayar Üniversitesi. Manisa, 273-279, 7-9 Mayıs.

17.Taner, B. ve Tepeci, M. (2008). Mersin Bir Turizm Destinasyonu Olabilir mi? *Mersin Sempozyumu*. Mersin Üniversitesi. Mersin, 2522-2535, 19-22 Kasım.

18.Tepeci, M., Avan, H. ve Pala, T. (2008). Turizm işletmelerinde işe alıştırma eğitiminin kapsamı ve etkileri. *3. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, 411-416, 17-19 Nisan.

19.Tepeci, M., Duman, T. ve Akyollu, K. (2005). Lisans düzeyinde turizm işletmeciliği eğitimi alan öğrencilerin iş etiği ile ilgili davranışları. *Haftasonu Turizm Konferansı X* (Nevşehir). Erciyes Üniversitesi, Nevşehir Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 101-113, 11-13 Kasım.

20. Unur, K., T. Duman ve M.Tepeci (2004). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrenciler sektörde kariyer yapmaya nasıl bakıyor? *1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, 390-414, 15-16 Nisan.

21. Tepeci, M., ve K. Birdir (2003). Otel çalışanlarında tükenmişlik sendromu. *11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Afyon Kocatepe Üniversitesi, 959-972, 22-24 Mayıs.

7.7. Diğer yayınlar

Yazılan ulusal kitaplarda bölümler

1. Tepeci, M. (2004). "Turizm endüstrisinde insan kaynağını çalışan-örgüt uyumu süreciyle seçme," *İçinde Turizm: İlkeler ve Yönetim*, ed. A.Yüksel ve M. Hançer, 319-332, Turhan Kitapevi.

Poster Sunumlu Toplantılar :

1. Tepeci, M. ve A.L. Bartlett (2001). "The hospitality industry culture profile." *International Council in Hotel Restaurant and Institutional Education Conference*. Toronto. Canada.

2. Tepeci, M. (2001). "Hospitality culture and employee behavioral intentions in the hospitality industry." *Penn State's 16th Annual Graduate Research Exhibition*, March 21 and 22. University Park. The Pennsylvania State University.

3. Tepeci, M. (2000). "Person-organization fit, employee satisfaction and intent to turnover In the hospitality industry." *Penn State's 15th Annual Graduate Research Exhibition*, March 22 and 23. University Park. The Pennsylvania State University.

Kitap ve Makale Çevirisi ve Kitap Kritiği :

1. Tepeci, M., Onağ, O. ve Onağ, A. (2015). "Bölüm 7: Uzun dönemli amaçlar ve stratejiler" *Çeviri Kitap: Stratejik Yönetim: Geliştirme, Uygulama ve Kontrol* (Bölüm 7: Uzun Vadeli Hedefler ve Stratejiler), 178-213. Nobel Akademik Yayıncılık.

2. Tepeci, M., (2015). *Çeviri Örnek Olay 18: Cardinal Health Şirketi, Stratejik Yönetim: Geliştirme, Uygulama ve Kontrol*, 1-16.

3. Tepeci, M., ve Alkaya, A. (2015). *Çeviri Örnek Olay 17: Intuitive Surgical Şirketi: Monopol hali daha ne kadar sürecek? Stratejik Yönetim:Geliştirme, Uygulama ve Kontrol*, 1-20.

4. Tepeci, M., ve Ergüden, A. (2015). *Çeviri Örnek Olay 16: ChoicePoint Şirketi ve Kişisel Bilgi Endüstrisi, Stratejik Yönetim: Geliştirme, Uygulama ve Kontrol*, 1-14.

5. Tepeci, M., Atlı, H. (2013). "Bölüm 7: İnsan Kaynakları Yönetimi" *Çeviri Kitap: Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications* (Chapter Seven: Managing Human Resources), 160-192. Nobel Akademik Yayıncılık.

6. Pala, T. ve Tepeci, M., (2006). "Genel müdürler tarafından benimsenen liderlik tarzları üzerine karşılaştırmalı bir çalışma: Mısırdaki bir alan araştırması." *Çeviri Makale* (A Comparative Study on Leadership Styles Adopted by General Managers:A Case Study in Egypt. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 17 (2), 189-198.

7. Sırakaya, E. ve M. Tepeci (1997). "Review of Vocationscape: developing tourist areas," *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 8 (3), 111-113.

Hakemsiz Dergilerde Yayınlar :

1. Tepeci, M. (2015). Manisa mesir macunu festivali ziyaretçilerinin katılım nedenleri ve memnuniyet düzeyleri. *Manisa İdeal Kent Dergisi* (Manisa Ticaret ve Sanayi Odası), 22, 13-17.

2. Tepeci, M. (2002). "Kariyer planlaması ve geliştirilmesi." *Turkuaz*. (Mersin Üniversitesi Turizm Topluluğu Dergisi), sayı 2-3, 13-14.

3. Tepeci, M. (1998). "Turizmde fırsat kaçıyor mu?" *Turkuaz* (Penn State Üniversitesi Türk Öğrenci Derneği Dergisi, State College, PA.USA), 14, 3-5.

4. Tepeci, M. (1998). "Rakamlarla Türk Turizmi" *Turkuaz*, 12, 5-7.

Seminer-Panelist-Konuşmacı :

1. Tepeci, M. (2017). Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Semineri. Salihli Ticaret Borsası. Lidya Sardes Termal Otel, 22 Aralık 2017, saat 14:00-16:00.

2.Tepeci, M. (2017). Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Gelecek Vizyonu. Adıyaman Üniversitesi, M.Vehbi Koç Konferans Salonu. 18 Nisan 2017, saat 14:00-16:00; Turizm Haftası Etkinliklerinde Konferans Verilmesi.

3.Tepeci, M. (2016). Uluslararası Makale Yazma Süreci. Süleyman Demirel Kültür Merkezi, Konferans Salonu, 25.11.2016, Saat 11:00-12:30; Manisa Celal Bayar Üniversitesi.

4. Tepeci, M. (2016). Turizm Sektöründe İşverenlerin ve Çalışanların Uyum Yeteneklerinin Arttırılması (Tuyup) Projesi Manisa, İzmir ve Çeşme'de Turizm İşletmeleri Yöneticilerine Eğitim programı verilmesi. Konular: Engelsiz Turizm, İKY Uygulamaları ve Verimlilik, Kriz Yönetimi, Takım Çalışması. 2-12 Nisan 2016.

5. Tepeci, M. (2012). "Manisa İl Emniyet Müdürlüğü Hizmet İçi Eğitim Programında" 28 Mart 2012 tarihinde Takım Çalışması ve Ekip Ruhu konusunda verilen eğitim.

6.Tepeci, M. (2010). "C.B.Ü Güvenlik Personeli Hizmetiçi Eğitim programında Davranış Bilimleri konusunda verilen seminer" 11-12 Kasım 2010. Celal Bayar Üniversitesi Sinema Salonu.

7. Tepeci, M. (2010). "İlimizi Önce Tanıyalım Sonra Tanıtalım 34. Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında turizm panelinde konuşmacı. Manisa Otelcilik Turizm Meslek Lisesi ve İsmet İnönü Kız Meslek Lisesi (19- 21 Nisan).

8. Tepeci, M. (2009). "İşletmecilik Biliminde Uluslararası Yayın Yapma Süreci" konusunda Araştırma Semineri. 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi. Anemon Otel, Manisa. 6 Mayıs (15:30-16:45).

9. Tepeci, M. (2009). "Önce Tanıyalım sonra tanıtalım" konulu 33. Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında turizm panelinde konuşmacı. Manisa Halit Görgülü Lisesi (20 Nisan).

10. Tepeci, M. (2008). "Değişim süreci" konulu Manisa İl Emniyet Müdürlüğü personeline verilen seminer. Milli Eğitim Müdürlüğü Ders Araçları Eğitim Salonu (24 Eylül).

11. Tepeci, M. (2008). "Mersin Turizmindeki Gelişmeler, Sorunlar ve Çözüm Önerileri." Turizm Haftası Etkinlikleri kapsamında düzenlenen panelde konuşmacı. Mersin Üniversitesi Prof. Dr. Vural Ülkü Konferans Salonu (22 Nisan 2008).

12. Tepeci, M. (2004). "Kariyer planlaması: başarılı bir kariyer sahibi olmada üniversite öğrencilerinin, işletmelerin ve üniversitelerin rolü." *Yurtdışında Eğitim Konferansları Dizisi Mersin Üniversitesi*. 23 Mart 2004 (22 Mart 2004 TRT Çukurova Bölge Radyosu'nda saat 9:40-9:55 arasında konu hakkında söyleşi).

8. Projeler

1. Manisa'daki Çekirdeksiz Kuru Üzüm İşletmelerinin İhracat Potansiyellerinin Geliştirilmesi Projesi. Salihli Ticaret Borsası. *Danışman*. Kasım 2017.

2. Sultani Çeşidi Üzümün Üretim Aşamalarının, Maliyetlerinin, Yarattığı Katma Değerin ve Salihli Ekonomisine Katkılarının Belirlenmesi. Salihli Ticaret Borsası. *Danışman*. Kasım 2017.

3. "Manisa'da Turizm Odağı Olabilecek Tarihi-Kültürel Varlıkların ve Altyapı Sorunlarının Belirlenmesine Yönelik Fizibilite Çalışması" Zafer Kalkınma Ajansı, 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı, Manisa Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Mayıs 2016. *Danışman*, 2016.

4."Manisa'da IPARD Programı ile Kırsal Turizm Stratejileri Geliştirme Projesi." Zafer Kalkınma Ajansı, 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı, Manisa Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) Koordinatörlüğü. 15/12/2014-01/02/2015-1,5 ay. *Proje Takım Lideri*, 2015.

5.Manisa'da Kongre Turizmine İlk Adım. Kongre Merkezi İnşası. Zafer Kalkınma Ajansı'nın 'Turizm, Enerji ve Çevre Altyapı Mali Destek Programı. Manisa Ticaret ve Sanayi Odası. 2014-2015-14 ay. *Danışman*, 2015.

6.Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenlerinin Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Bilgi, Tutum ve Özgüven Algıları Üzerine Bir Analiz, Balıkesir Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü. 2012-24. Bilimsel Araştırma Projesi, *Araştırmacı*, 2012.

7.Türkiye'deki Ulusal ve Uluslararası Otel Zincirlerinde Organizasyon Kültürünün Özellikleri ve Bu Özelliklerin Çalışanların Tutumlarına Etkileri, Mersin Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü TİO (SY) 2004-1 YL. Bilimsel Araştırma Projesi, *Proje Yöneticisi*, 2004.

9. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Council on Hotel, Restaurant, & Institutional Education. A.B.D.

1999-2001

2006-2007

10. Ödüller

2016 Yılı Bilimsel Yayın Performans 2.lık Ödülü. Sosyal Bilimler Alanı.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi.

Ekim 2017

2015 Yılı Bilimsel Yayın Performans 2.lık Ödülü. Sosyal Bilimler Alanı.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi.

Ekim 2016

6th <i>International Conference on Business, Management, and Economics</i> , Best Paper Award. İzmir, Turkey.	Oct. 07–09 2010
The Edward R. and Helen Skade Hintz Graduate Educational Enhancement Fellowship.The Pennsylvania State University. A.B.D.	1999-2000
Marvin Ashner Graduate Student Scholarship Award. The Pennsylvania State University. A.B.D.	1998-1999
YÖK Yurt Dışı Yüksek Lisans ve Doktora Bursu. Mersin Üniversitesi.	1994-2000

11. Editörlük ve Bilimsel Makale/Kongre Hakemliği

1. 2009. Editörlük (Burak Kartal, Çiğdem Sofyalıoğlu, Asena Altın-Gülova ve Mustafa Tepeci). *8. Anadolu İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı*. Celal Bayar Üniversitesi.
2. 2012- International Journal of Hospitality Management (SSCI), Yayın Kurulu Üyeliği.
3. 2004-.... Journal of Travel and Tourism Research, Yayın Kurulu Üyeliği.
4. 2016-.... Valahian Journal of Economic Studies, Yayın Kurulu Üyeliği.
5. 2017-... International Journal of Business Economic and Management Perspectives.
6. 2003-.... Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği.
7. 2004-.... Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği.
8. 2012- Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği.
- 9.2012- Afyon Kocatepe Üniversitesi. İİBF Dergisi, Danışma Kurulu Üyesi.
- 10.2012-.... Turizm Araştırma Dergisi. Danışma Kurulu Üyesi.
- 11.2017-.... Balıkesir Üniversitesi SBE Dergisi, Danışma Kurulu Üyesi.
12. 2017-.... Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, Danışma Kurulu Üyesi.
13. 2007,2008,2009,2010,2011,2012. Bilim Kurulu Üyesi, Annual Conference on Graduate Education and Graduate Student Research in Hospitality and Tourism. ABD.
14. 2001, 2003, 2004. Bilim Kurulu Üyesi, International Council in Hotel Restaurant and Institutional Education Conference (Toronto, Los Angeles, Ankara).
15. 2006, 2008- II. ve III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi. Bilim Kurulu Üyesi.
16. 2006-2018. Davetli inceleme (Ad hoc reviewer)- Anatolia: An International journal of Tourism and Hospitality Research. International Journal of Contemporary Hospitality Management; Management Research News;
17. 2009-2018 10-18. Ulusal Turizm Kongresi Bilim Kurulu Üyesi.
18. 2010. Uluslararası Doğu Karadeniz Turizm Sempozyumu. Giresun Üniversitesi.
19. 2012-2014. VI ve VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi.
20. 2014. 2.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.
21. 2015.I.Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi. Selçuk Üniversitesi, Bilim Kurulu.
- 22.2017.I.Uluslararası Helal Turizmi Kongresi,Kastamonu Üniversitesi, Danışma Kurulu.

12. Diğer hizmetler

1. 2010-2018 *Üniversite Senato Üyeliği*. Manisa Celal Bayar Üniversitesi.
2. 2011-2014. *Etik Komisyonu Üyeliği*. Celal Bayar Üniversitesi. Manisa.
3. 2011-2014. *Araştırma Komisyonu Üyeliği*. Celal Bayar Üniversitesi. Manisa.
4. 2013-2014. *Sosyal Bilimler Yıllık Yayın Performans Ödülü Jüri Üyeliği*. CBÜ, Manisa.
5. 2012-2014. *Turizm Seferberliği ve Markalaşma Komisyonu Üyeliği*. CBÜ, Manisa.

6. 2009. *Düzenleme ve Yürütme Kurulu Üyeliği*. 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi. Celal Bayar Üniversitesi. Manisa.
7. 2006. *Bilirkişi*. Erdemli-Mersin 2. Asliye Hukuk Mahkemesinde Alacak ve Delil Tespiti konusunda bir davada.
8. 2001-2005. *Turizm Topluluğu Danışmanlığı*. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.
9. 2002-2003. *Turkuaz Dergisi Yazı İşleri Müdürü*. Mersin Üniversitesi Turizm Topluluğu Dergisi.

13. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uyg.	
2016-2017	Güz	Stratejik Yönetim (L)	3	0	175
		Introduction to Business (L; İng.)	3	0	2
		İnsan Kaynakları Yönetimi (YL)	3	0	14
		Stratejik Yönetim (YL)	3	0	13
		Stratejik Yönetim (Dok)	3	0	6
	İlkbahar	Çalışma Psikolojisi (L)	3	0	80
		Management (L; İng.)	3	0	2
		İnsan Kaynakları Yönetimi (L; Uzak.Eğit)	3	0	13
		Stratejik Yönetim (YL)	3	0	13
		Stratejik Yönetim (Dok)	3	0	4
2015-2016	Güz	Stratejik Yönetim (L)	3	0	160
		Girişimcilik (L)	4	0	80
		İşletmelerde Sosyal Sorum&Etik (YL)	3	0	15
		Stratejik Yönetim(YL)	3	0	10
		Tez Danışmanlığı (YL ve Dok)	7	9	9
	İlkbahar	Çalışma Psikolojisi (L)	3	0	70
		İnsan Kaynakları Yönetimi (YL)	3	0	11
		Stratejik Yönetim(YL)	3	0	13
		Tez Danışmanlığı (YL ve Dok)	7	10	10

L: Lisans; YL: Yüksek lisans; Dok: Doktora