

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : İsmail METİN
2. **Doğum Tarihi** : 1982
3. **Unvanı** : Yard. Doç. Dr.
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	Dış Ticaret	Uludağ Üniversitesi	2002
Lisans	İktisat	Selçuk Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Dış Ticaret	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme/Pazarlama	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : Kasım 2012
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

- 6.1. Yüksek Lisans Tezleri
- 6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

Firat Aytekin, Türker Gülay Özaltın, Metin İsmail (2014). Specification Of Target Market In Small And Medium Scale Accomadation Businesses: A Study On Boutique Hotels Operating In City Of Mugla, **International Journal of Academic Research**, Part B, Social Sciences and Humanities; 2014; Vol.6-No:1, 82-88. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-1/B.12, (Yayın No: 548068)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Metin, İsmail & Kızgın, Yıldırım; (2015), "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", **International Journal of Marketing Studies**, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106> (Yayın No: 1301582)

Metin İsmail & Çelik Ayben (2015). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasında Agroparkların Rolü, **Uluslararası Hakemli Pazarlama Ve Pazar Araştırmaları Dergisi**, Sayı: 5, Cilt: 2, Yıl:2015 ISSN Print: 2148-4764 Online 2148-5666, Doi: 10.17369/UHPAD.2015512524

Çelik Ayben, Metin İsmail, Çelik Mustafa (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1515-1524

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Pala Adem, Metin İsmail (2013). "Recreation Role in Tourism Marketing", 55th International Council for Health, Physical Education, Recreation, Sport, and Dance (ICHPER•SD) World Congress and Exposition, İstanbul, Turkey from 19th December to 21st December 2013, (Özet bildiri), (Yayın No: 554223)

Metin İsmail, Incili Veysel, Sabit Numan Ç, Fırat Aytekin (2013). "Küçük Ölçekli Elektrik Enerjisi Üretiminin Çevreye Duyarlı Girişimcilik Açısından Önemi", 1. Uluslararası Girişimcilik Ve Kariyer Sempozyumu, 1(1), 29-39. 1-3 Kasım 2013, Muğla. (Tam metin bildiri) (Yayın No: 553739)

Çelik Ayben, Metin İsmail, Çelik Mustafa (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1515-1524., Atıf Sayısı: 1, Doi: [doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.1138](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1138) (Yayın No: 550929)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Metin, İsmail., Güngör, Halil and Çolak, Ö.Faruk. (2013). Ülkemizdeki Bazı Mantar Ve Mantar Ürünlerinin Dış Ticareti Üzerine Bir Araştırma Ve Küresel Pazarlanmasına Yönelik Öneriler, **The Journal of Fungus**, Cilt 5, Sayı 2, 2013, S.7-10

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

İsmail METİN & A. Ayben ÇELİK (2014). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-22 Haziran 2014, Gaziantep, (Yayın No: 1301615)

Çelik Ayben & Metin İsmail (2013). Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri, 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, (192), 630-637, 02-04 Mayıs 2013, Marmaris. (Yayın No: 554942)

Metin İsmail, Güngör Halil, Çolak Ömer F. (2012). Ülkemizdeki Bazı Yenilebilir Mantarların İhracat ve İthalatı, 9. Türkiye Yemeklik Mantar Kongresi, 18-20 Ekim 2012, Denizli. (Yayın No: 761967)

Metin İsmail, Güngör Halil, Çolak Ömer F. (2012). Bazı Tıbbi Ve Aromatik Bitkilerin İhracatı Ve İthalatı, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sempozyumu 13-15 Eylül 2012, Tokat. (Yayın No: 762251)

Baldemir Ercan, Fırat Aytekin, Metin, İsmail ve Akyurt Kurnaz, Hande. (2011) "İlçelerin Turizm Potansiyellerinin Analitik Hiyerarşi Yöntemi İle Sıralanması: Muğla Örneği", 12. Ulusal Turizm Kongresi, 30 Kasım 2011 – 4 Aralık 2011, Akçakoca, Düzce.

7.7. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, (2015). (Kitap İçinde Bölüm), "E-Pazarlama", Beta Yayıncılık, ISBN: 978-605-333-385-2, İstanbul, Ağustos, 2015

İhracatçı ve İthalatçılar İçin Elektronik Ticaret, (2012). Nobel Akademik Yayıncılık, ISBN 978-605-133-248-2, Nisan, 2012.

Yeni Ekonomi, (2012). (Kitap İçinde Bölüm), "Yeni Ekonomide İşletmeden İşletmeye E-Pazaryerleri: Güvenilirlik ve Güvenlik Çelişkisi", Beta Yayıncılık, ISBN 978-605-377-810-3, Ekim, 2012.

7.8 Uluslararası Atıflar

9 Atıf: Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 58, 12 October 2012, Pages 1515-1524
(Alıntılanma Sayısı: **9**)

1 Atıf: Metin, İsmail & Kızgın, Yıldırım; (2015), "Multinational Fast Food Chains' "Global Think, Local Act Strategy" and Consumer Preferences in Turkey", *International Journal of Marketing Studies*, Vol.7, No:1, pp.106-116. Doi: <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n1p106> (Yayın No: 1301582)
(Alıntılanma Sayısı: **1**)

8.Ulusal & Uluslararası Projeler

"Türkiye'nin Dünya Kiraz Pazarındaki Payını Artırmaya Yönelik Alternatif Pazar Arayışları: Manisa Örneği", Manisa Celal Bayar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi (BAP), Araştırmacı, 2015-2016

"Milas'ta İç Su Ürünleri Yetiştiriciliğinde İş Gücünün Geliştirilmesi ve İhracatın Arttırılması Projesi" GEKA Güney Ege Kalkınma Ajansı, Milas Ticaret ve Sanayi Odası ve Muğla Üniversitesi (Dış Ticaret Eğitmeni) 07.01.2012

9. İdari Görevler

- Ekonomi ve Finans Bölümü Bölüm Başkan Yardımcılığı (2015 - Devam)
- İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat ABD Başkanlığı (2014 - Devam)

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

11. Ödüller

12. Son üç yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2013-2014	Güz	Genel Pazarlama	3+3		120
		Elektronik Ticaret (YL)	3		6
		Turizmde Kalite Yönetimi	3+3		100
2014-2015	Güz	Lojistik	3+3		181
		Güncel Ekon. Sorunlar	6+6		247
	İlkbahar	Girişimcilik	4+4		200
		Dış Ticaret Uygulamaları	3		88
		Special Topics In International Trade	3		64
		International Business Case Studies	3		51
		Ekonomik Entegrasyonlar	3+3		220
		E-Ticaret (YL)	3		4
2015-2016	Güz	Genel İşletme	3+3		88
		İşletme Yönetimi	3		45
		Dış Ticaret Uygulamaları	4		75
		Kantitatif İktisat	3+3		134
		Güncel Ekon. Sorunlar	3+6		325
	İlkbahar	Pazarlama İlkeleri	3+3		90
		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3+3		90
		Dış Ticaret Uygulamaları	4		80
		Ekonomik Doktrinler Tarihi	3+3		90
		E-Ticaret (YL)	3		