

## ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Asiye Ayben ÇELİK  
2. Unvanı : Yrd. Doç. Dr.  
3. Çalıştığı Kurum : Celal Bayar Üniversitesi  
4. Öğrenim Bilgileri:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Uluslararası Ticaret	Celal Bayar Üniversitesi	2004
Yüksek Lisans	Uluslararası İşletmecilik	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2012

### 5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 23.10.2013

### 6. Yayınlar

6.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

6.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

6.2.1. “Türk Çayının Uluslararasılaşmasının Dinamikleri Üzerine Bir Analiz”, (Sürücü, E. ile birlikte), **Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi - International Refereed Journal of Marketing and Market Researches**, Nisan 2015, Cilt:2, Sayı:4 ss.28-50.

6.2.2. “Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasında Agroparkların Rolü”, (Metin, İ. ile birlikte), **Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi - International Refereed Journal of Marketing and Market Researches**, Ağustos 2015, Sayı:5, ss. 72-86.

6.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

6.3.1. “The Added Value of Brands Provided by Turquality Program: Case Study For Inci Aku's Brand”, (M.Onay ile birlikte), (Oral Presentation), **V. European Conference on Social and Behavioral Sciences**, September 11-14, StPetersburg, Russia, 2014.

6.3.2. “Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis”, (Metin, İ., Çelik, M. ile birlikte), 8th International Strategic Management Conference, **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, Volume 58, pp.1515–1524, 2012.

**6.3.2.** “Retailers and Their Corporate Social Responsibility Perceptions”, **5th International Symposium On Business Administration**, 21-22 May, pp. 9-20, Çanakkale, 2008.

**6.3.3.** “Globalleşen Türk Perakende Sektöründe Yabancı Perakendecilerin Sosyal Pazarlamaya Yaklaşımları”, **The Third Business and Economy International Workshop**, Giresun University, 26-27 June 2008.

#### **6.4. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler**

**6.4.** “Yaşam Döngüsünde Kadının Anneliğe Geçişi ile Birlikte Doğan Yeni Bir Endüstri: Annelik Endüstrisi”, ss. 313-338, **ÇalışAnne Kadın Akademisyenlerin Kaleminden Çalışma Yaşamında Annelik**, Ed.:Olca Sürgevil Dalkılıç, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

#### **6.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**6.5.1.** “Uluslararasılaşmanın Markalaşmadaki İtici Gücü: İnci Akü Üzerine Bir Çalışma”, (Danacı, T. ve Onay, M. ile birlikte), Ocak 2015, **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi** • Cilt 11, Sayı 43, ss. 47-69

**6.5.2.** “Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi Birleşme ve Satın Almalar”, (Aracı, H., Kartal, B. ile birlikte), 19-30, Ocak 2011, **Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi**, Cilt I, Sayı 2.

#### **6.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

**6.6.1.** “Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: Agroparklar”, (Metin, İ. İle birlikte), **19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı**, ss.477-482, Gaziantep, 2014.

**6.6.2.** “Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri”, (Metin, İ. İle birlikte), **12. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı**, ss.630-637, Muğla, 2013.

**6.6.3.** “Dünya Kavun Pazarında Türkiye’nin Payı ve Bu Payın Geliştirilmesine Yönelik Öneriler”, (Çelik, M. İle birlikte), **Kırkağaç Araştırmaları Sempozyumu Bildirileri**, ss.123-132, Manisa, 2012.

**6.6.4.** “Küresel Krizin Perakende Sektörüne Yansımaları ve Perakendecilerin Karşı Hamleleri”, **Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı**, İşletme Ekonomisi ve İşletme Yönetimi Kitabı. Cilt 3, ss.355-368, İzmir, 2009.

## 6.7. Diğer yayınlar

**6.7.1.** “Uluslararası Mal ve Sermaye Akımlarında Ticaret Müsteşarlıklarının Rolü: ABD Ticaret Müsteşarlığı Örneği”. **İZSMMO Dayanışma Dergisi**. Sayı 118, ss.90-92, İzmir, 2013.

## 7. İdari Görevler

**7.1.** Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi, **Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü**. (2015 - )

**7.2.** Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Erasmus ve Farabi Okul Koordinatörü**, (2011-2013).

**7.3.** Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Mezunlar Komisyonu Başkanlığı**, (2011-2013).

**7.4.** Celal Bayar Üniversitesi Kırkağaç Meslek Yüksekokulu, **Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanlığı**, (2011-11 ay).

## 8. Verdiği Dersler

### SON İKİ YILDA VERİLEN LİSANS VE LİSANSÜSTÜ DERSLER TABLOSU

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	
			Teorik	Uygulama
2014-2015	Bahar	Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Stratejik Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama İlkeleri (Yüksek Lisans)	3	
		Perakendecilik Yönetimi (Lisans)	3	
		Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	
		Contemporary Business (Lisans)	3	
		Örgütlerde İletişim (Lisans)	3	
	Güz	Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
		Pazarlama İlkeleri (Lisans)	3	
Tüketici Davranışları (Lisans)		3		
	Genel İşletme (Lisans)	3		
2013-2014	Bahar	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	3	

		(Yüksek Lisans)		
		Perakendecilik Yönetimi (Lisans)	3	
		Retail Management (Lisans)	2	
		Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	
		Dış Ticaret Muhasebesi İşlemleri (Önlisans)	2	
		Uluslararası Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	
	<b>Güz</b>	International Marketing (Lisans)	3	
		Dış Ticaret İşlemleri(Önlisans)	2	
		Mesleki Yabancı Dil (Önlisans)	2	
		Mali Tablolar Analizi (Önlisans)	4	